KOSIUKO

STAFF

Urbana revista, setiembre 2011
Publicación de distribución gratuita

Dirección: **Diego Lemos** / **Guillermo Puig**
Consejo editor: **Loli Arana / Guillermo Puig / Eduardo Suárez**
Edición - redactor responsable: **Eduardo Suárez**: esuarez@urbana.com.uy
Diseño: **Natalia Maag / Marcelo Mattos:** arte@urbana.com.uy
Depto. comercial: **Melina Gelber**: mgelber@urbana.com.uy / **Diego Lemos:** dlemos@urbana.com.uy / **Guillermo Puig**: gpuig@urbana.com.uy
Notas: **Guzmán "Turbo" Mar**
Corrección: **Analía Lavin**

Colaboradores: Fernando Almeida, Manuel Amorín, Viviana Bordoli, María José Borges, Nicolás Castro, Guillermo Christophersen, Laura Falero, Guillermo Fripp, Felipe Ipar, Germán Kropman, Natalia Mardero, Santiago Mostaffa, Ernesto Pasarisa, Dani Umpi, Mauricio Vázquez.

Agradecimientos: Max Capote, El Imperio KiteSurf, Fiorella Di Fede, Catherine Fulop, Los Dynamos, Iván Pisarenko, Eli Rabelo.

Urbana: Río Branco 1481 / Tel: 29023531 int. 307 / www.urbana.com.uy / facebook.com/urbana92.5 / twitter.com/UrbanaFmUruguay

Urbana revista no se responsabiliza por los comentarios y opiniones de sus colaboradores
Información para la agenda se recibe hasta el último día de cada mes: ***agenda@urbana.com.uy.***
Se incluyen los eventos el 15 del mes corriente al 15 del siguiente.
Prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación sin autorización expresa de Urbana revista 2011
Impresa en Empresa Gráfica Mosca - Depósito legal: 355.090

movistar

Compartida, la vida es más.

Con tu Movistar estás siempre conectado.

Llevate uno de estos equipos de tercera generación con sistema Android y conectate a Internet a donde vayas. Además, comunicate gratis con 6 Movistar.*

LG 525 Etna / Huawei 8100

$0 | **Por $645 IVA inc. contratá el Megaplan Navegación.**

Megaplan Navegación: cuota mensual $ 645 IVA inc. rinde 560 min. a otro Movistar (de lun. a vie. de 22 a 7 hs y sáb., dom. y feriados las 24 hs), o 280 min. a cualquier Movistar o 130 min. a cualquier fijo, red celular o larga distancia comunidad (ver destinos en www.movistar.com.uy). Los min. a Movistar se fraccionan cada 20 seg. Contrato a 2 años. Incluye 150 MB de navegación por mes, costo del MB adicional $ 5 IVA inc. Los min. que no uses se acumulan para el mes siguiente con un máximo de $ 1290 IVA inc. ***Incluye:** 2500 min. a 3 Movistar + 1000 SMS a 3 Movistar + 200 SMS a Movistar por mes por 2 años. Oferta limitada.

*INDICE

10 AÑOS URBANA.....8

ON THE ROCKS......24

VOLVIENDO A LAS RAÍCES.....24

OUT OF TIME.....26

WINTER SESSIONS EDICIÓN 2011.....28

DISCOS.....34

CINE.....38

FRECUENCIA MODULADA.....40

EL TERO.....42

DANCE 4 MADONNA.....43

NUEVOS CORTES, NUEVAS CURVAS.....44

46.....**MUNDO SHAMPOO**

48.....**ARTE**

52.....**INDI-GENTE**

56.....**EL IMPERIO DEL KITE**

66.....**LA COLUMNA DEL OMBUDSMAN**

69.....**CUL JANTING**

72.....**TALK AND POP**

78.....**AMÉRICA EN DOS RUEDAS**

86.....**AGENDA**

94.....**DIRECTORIO**

>

NIKE
SPORTSWEAR

GRAFFITI
GRAFFITI

10 AÑOS URBANA

Entrevista a Nicolás Fervenza

por **Turbo**

Nicolás Fervenza (34) fue convocado para formar parte del equipo de programación y musicalización de una nueva emisora que buscaba experimentar con la música para posicionarse como una FM de vanguardia. Cuatro años después, alejado de Urbana debido a sus ocupaciones como productor (NTVG, Socio), recuerda con afecto aquellos tiempos en los que Urbana FM comenzaba a gestarse.

Urbana– ¿Cómo llegás a Urbana?

Nicolás– A fines del 99 y principios de 2000 me junté con Carlos García Rubio, que ya tenía el proyecto entre manos y venía bastante avanzado. En ese momento yo tenía un programa diario por la noche en X FM que se llamaba Dínamo, pero tenía ganas de trabajar en un proyecto un poco más global. Lo que me dijo Carlos en esa reunión me dejó súper entusiasmado. Estaba armando el equipo en ese momento: Gabriel Galli y Felipe Reyes ya estaban asesorando y armando el proyecto.El piso de oficinas de Urbana no estaba terminado. Era una cosa nueva para mí y estaba todo por hacerse.

U– ¿Qué se te planteó concretamente en esa reunión?

N– Básicamente los lineamientos generales de la radio, que fueron mutando con los años pero que todavía se mantienen. Era una radio de diseño, que no iba a tener prácticamente locución, y se iba a buscar tener una línea estética bastante definida, que iba a trascender lo musical. Todas estas cosas durante los primeros años fueron muy radicales; era una radio que por momentos no era para Montevideo y un proyecto bastante arriesgado que después fue cambiando para adaptarse al lugar en el que hoy está, lo que es razonable. En ese momento esos eran los lineamientos y por eso era súper estimulante. Era tratar hacer algo que no existía y de la forma en que se hacía en otros lugares, teniendo la posibilidad de arrancar de cero. Hacíamos una lista de discos que queríamos; se pedían y se traían. Todas las semanas llegaban cajas de discos que abríamos y escuchábamos, era una cosa de locos. Todo estaba muy cuidado, sobre todo los primeros años, y teníamos una cantidad de posibilidades para desarrollar. Incluso tuvimos que aprender a usar el programa de gestión de la música y diseñar el sistema en que queríamos que la radio operara. También aprendimos qué era lo que se quería en cuanto a la fidelización del público; todo una serie de cosas que eran muy motivadoras en el día a día y que llevaban un montón de laburo y de discusión.

U– ¿Entraste como musicalizador?

N– Sí, formé parte del equipo de musicalización y programación junto con Gabriel Galli y Felipe Reyes. En realidad en esa primera época, en la que estaban García Rubio, Beatriz Soulier, Willy Borrazás y Carolina Moreira, todo era bastante interdisciplinario. Se hacían reuniones generales

en las que si bien cada uno tenía más peso en su propia área, había una discusión bastante interesante todos los días sobre a dónde queríamos llegar. La radio intentaba hacer algo que transcendiera lo meramente musical y que atacara algo más amplio, que se metiera en la sociedad a posicionarse con determinada estética más general. Entonces había un montón de acciones que se hacían en función de eso y que requerían la participación de todos.

U– ¿Con qué perfil musical entraste?

N– A mí me agarró con una cabeza y después me la cambió. Conocí un montón de cosas que no escuchaba en ese momento. Entré escuchando rock independiente de los años 90 y folk, sobre todo norteamericano, cosa que sigo haciendo. Pero con la interacción de cosas que escuchaban Felipe y Gabriel fui encontrando un montón de artistas que no escuchaba y abrí muchas puertas. Y también de alguna forma la radio requería que no fuera tan cerrado el asunto; de hecho a medida que pasó el tiempo se fue abriendo cada vez más, perfilándose como un lugar más abierto.

U– ¿Tenían contacto en ese momento con los oyentes?

N– No, alguien dijo alguna vez que éramos una radio bastante autista. No teníamos mucho contacto con la gente, sobre todo durante los primeros años. A partir de que empezamos a participar como radio sponsor de algunos eventos fue que entramos en contacto con la audiencia, porque además no había vías de comunicación, no estaban los blogs ni la web

funcionando como ahora. El feedback era muy poco y por eso también resultaba difícil definir las líneas generales de la radio. Le tomó unos dos o tres años poder desarrollarlo.

U– ¿Te quedás con aquellos primeros años o te gusta la forma en que evolucionó?

N– Yo estuve hasta 2007 pero tengo buenos recuerdos de todos los tiempos; todos tuvieron algo bueno. Los primeros dos años tienen una carga afectiva mucho mayor porque casi vivíamos adentro de la radio. Me acuerdo de una vez que tenía que terminar de editar una entrevista a Melingo un sábado a las doce de la noche para que saliera al otro día a la tarde De repente te encontrabas un domingo trabajando en la radio con el resto de la gente e ibas encantado.

U– Según nos contó Willy Borrazás (operador de Urbana FM entrevistado en la edición de julio), los spots publicitarios y cortinas musicales se hacían de una manera particular.

N– Sí, con Willy trabajamos bastante porque hacíamos el programa que se emitía todos los días y que conducía Caro Moreira. Era un programa de noticias musicales donde más que nada presentábamos canciones. Toda la parte artística estaba a cargo de Óscar Pesano, que estaba súper metido, como también en el diseño de sonido junto con Gabriel o lo que podía aportar Bea. Dedicábamos muchísimo tiempo a la conceptualización, sobre todo al momento de teorizar a dónde queríamos llegar,

qué era lo que se quería hacer. Esos recuerdos son de una intensidad encantadora: discutíamos lo que queríamos hacer todo el tiempo y después eso se veía reflejado. Creo que toda la artística de lla radio marcó una diferencia en su momento, tanto a nivel estético como sonoro".

U– ¿Pensás que hoy en día se podría hacer una radio así como la que fue planteada en su comienzo?

N– La radio como estaba pensada en sus primeros momentos no era ni para acá ni para Londres. Podría haber sido una radio estatal de un país europeo que no dependiera de lo comercial para tener mayor libertad, o una radio universitaria norteamericana que diseñara la programación en función de lo que quería y no en función de que necesitás un montón de audiencia para poderla vender y comercializar. No porque Montevideo no pueda tener productos de calidad, que los tiene, sino porque acá no hay soporte.

Me acuerdo de que cuando vino el duo electrónico alemán Mouse On Mars fuimos a almorzar y después, cuando estábamos yendo a la prueba de sonido, se encontraron escuchando a las 4 de la tarde su música en Urbana y no lo podían creer. Nos comentaron que en Alemania no se escuchaban a las cuatro de la tarde ni locos. Eso era lo que marcaba un poco el perfil y el riesgo que estábamos tomando en ese momento. Ese formato y ese grado de purismo no se soportaba en una estructura de radio comercial que necesita vender pautas para sobrevivir.

U– ¿Por qué te fuiste de la radio?

N– Me fui porque empecé a viajar un montón por mis otros proyectos y sentía que de alguna forma no le estaba dedicando el tiempo que la radio se merecía. Y a mí me gusta quedar en buena relación con la gente con la que trabajé durante mucho tiempo. A la radio le tengo mucho cariño y sobre todo mucho respeto; me pareció que era momento de hacerme a un lado e irme, al no tener tiempo ya no lo estaba disfrutando.

MANIFIESTO

Nosotros somos la noche.

La noche que despierta el inconsciente, el placer y el deseo. Somos esa energía que nos hace sentir que todo puede pasar.

Somos la noche. Donde las mujeres son más lindas, los hombres más interesantes y la música es más música.

Somos la fuerza que despierta cada vez que se pone el sol. Esa magia que convierte a las personas en una ola de pura energía que explota por los aires.

Somos la noche, un juego donde las reglas son completamente distintas.
Pero si somos la noche, si la noche nos protege y nos nutre, ¿por qué la estamos acorralando contra las últimas horas de la madrugada?

¿Por qué salimos tan tarde? ¿Qué es lo que nos lleva a pisar las mejores horas de nuestra noche bajo los pies de esa idea tan insulsa como ineficiente que representa la previa?

Basta de previas.

Nosotros necesitamos la noche, y ahora ella nos necesita a nosotros.
En la noche, como en la vida, están los que esperan y los que hacen que las cosas pasen. ¿Entonces, por qué estar esperando para salir a bailar?

Smart Nights es un movimiento para los que aman la noche. Para los que la respetan. Para los que la cultivan.

Sí, podemos cambiar.

Somos la noche, somos Smart Nights.

SMART NIGHTS

APOYAN: LOTUS CLUB URBANA 92.5 FM

SUMATE POR UNA NOCHE MÁS INTELIGENTE:
http://www.facebook.com/smartnights

Fotos: **LR producciones**

On the Rocks

Entrevista a Max Capote

por **Turbo**

Fabián Acosta es el nombre detrás de un personaje que se caracteriza por ser creativo, transgresor, carismático, absurdo y hasta simpático. A través de este personaje desarrolló una interesante carrera con una interminable serie de conquistas como músico que, a su vez, lo transformaron en un productor solicitado y respetado por sus colegas. Si nunca lo viste o escuchaste, esta entrevista con Fabián Acosta, más conocido como Max Capote, es una buena oportunidad para conocerlo.

Urbana – ¿Cómo nace el personaje de Max Capote?

Max – Nace allá por la época del boliche Pachamama, cuando arranqué a tocar en vivo. Pero a nivel musical nació siete años antes de que saliera el primer disco, *Grandes Éxitos*, un compilado de mi trabajo durante esos años.

U – ¿De dónde sale el nombre Max Capote?

M – De la película *8 mm*, en la que el personaje que interpreta Nicolas Cage va a una tienda de pornografía donde el que atiende, Max California, está leyendo *A sangre fría*, de Truman Capote, cubierto por una revista porno. Pero el nacimiento estético hubiera sido otro si no hubiera hecho Bellas Artes. Influyó mucho eso también.

U – Y tal vez el momento de efervescencia de la música nacional.

M – En ese momento el país estaba viviendo un momento importante en materia de música. Hoy es una meseta de lo que en aquella época arrancó con mucha fuerza: estaba la radio M1, que desapareció y era muy importante, estaba Mario Gallinares y toda la gente que hoy forma parte de "la radio del rock". Él había elegido en determinado momento *Necrofilia* como tema de la semana. Yo trabajaba en televisión abierta como sonidista y tenía un estudio de grabación. Un integrante de mi banda me dijo que había una radio que pasaba rock nacional, y me pareció una buena idea llevar algo grabado de mi estudio para promocionarlo. Llevé unos temas míos para mostrar cómo sonaba el estudio y cuando los escucharon me preguntaron: "¿Cómo se llama esta banda?". Ahí me acordé de que hacía un tiempo había pensado el nombre Max Capote por las dudas y finalmente se lo puse. Al llegar a mi casa me avisaron que me estaban pasando un tema por radio. Me llamaron los pibes de la radio diciéndome que les había encantado y que querían una entrevista. Luego Analía Fontán, que hacía el programa *Fin de siesta* y nunca entrevistaba a nadie, les pidió que la contactaran conmigo para hacerme una entrevista, y así siguió. La gente de Bizarro Records llamó a Analía para preguntarle por mí y me reuní con ellos y se terminó gestando el primer disco.

U – Max Capote era el proyecto en general, pero luego te fuiste convirtiendo en un personaje con una personalidad bastante definida y con actitudes bien marcadas.

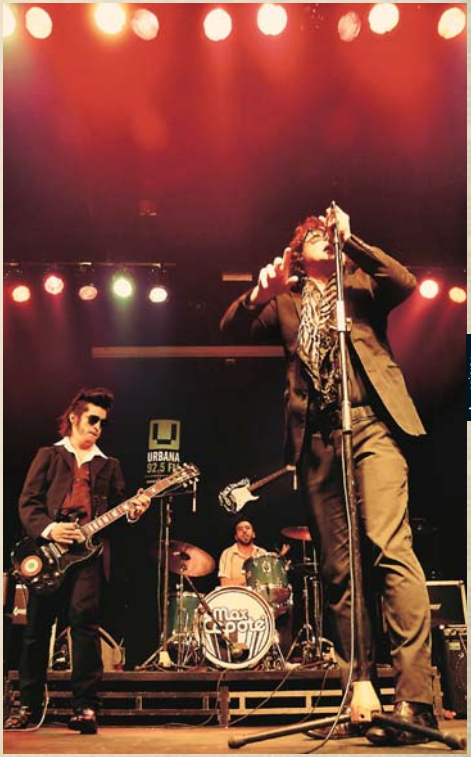
M – Sí, mucha gente piensa que soy actor, pero no lo soy. Es más, soy un pésimo actor. Simplemente me pasan ciertas cosas en los shows: por ejemplo, arranco a tomar whisky media hora antes

de tocar y por lo general después del show me paso al agua. Esto es para desmentir lo que muchos piensan: que soy re alcóholico. Nada que ver, no soy de tomar mucho. Lo mismo me pasa con los que piensan que tomo cocaína, y de verdad yo no consumo; en escena soy el más duro de los músicos en vivo pero es natural nomás. Luego está la adrenalina al momento de tocar. Como las luces que ciegan y no veo nada uso lentes oscuros. Todo eso me hace entrar como en un trance; es como si no fuera yo en el escenario. Así se va gestando el personaje. A casi todos los músicos les pasa eso, pero a mí en un mayor grado. Cuando era más chico me trataron por sociofobia y tuve que superarlo.

U – ¿Se te hizo cuesta arriba el camino en la escena local después de que llevaste el demo a la radio?

M – Siempre toqué, pero mi entrada al mundillo musical que estaba surgiendo en el momento no fue para nada difícil. Fue muy rápido y súper bien recibido. Fui como un niño mimado los dos primeros años de mi carrera. Mi público más grande eran los demás músicos. Y hasta el día de hoy me siento muy respetado por mis colegas.

U – Tu aparición fue como lo primero de lo nuevo que estaba sucediendo.



M – Sí, fue una época muy abierta para el tema de las tendencias. Me plantaron como algo revolucionario, una especie mesías que venía a cambiar todo, y en realidad no cambié un carajo. Me transformé yo, nomás. Fue una época nueva y muy buena.

Seguí luego haciendo mis canciones, sin buscar eso que me había sucedido. Así empezó a aparecer gente que quería que le produjera el disco.

U – ¿Cómo sos como productor?

M – No me gusta que lo que yo hago sea parecido a otra cosa, ni que las cosas que voy haciendo se parezcan entre sí. Hay productores que llevan a todas las bandas con las que trabajan a que suenen de una manera similar, y eso para mí las lleva a perder identidad. Yo trato de que la identidad de cada grupo fluya al máximo. Bandas en el mundo hay millones, ninguna hace dos discos iguales. Trato de escaparme de los sonidos estándar. A veces las bandas me traen referencias y yo les digo: "La referencia sos vos mismo, vos sos el espejo, y siendo vos podés sacar terrible producto".

U – ¿Te acordás de cuántas producciones hiciste hasta el momento?

M – Uf, serían incontables. Lo último que hice fue *Mint Parker*. Me dio el Graffiti como productor del año.

U – ¿Qué pensás de los Grafitti?
M – Mirá, yo soy miembro y jurado de los Grammys. Hay diez mil o veinte mil miembros y todos votan. Hace poco fue la votación: me mandaron los papeles y tuve que votar. Acá los Graffiti tienen la particularidad de que no es una academia, los que votan no son gente calificada. Para entrar a los Grammys tuve que mandar referencias, discos, boletas de discos vendidos, hasta que los tipos aceptaron y pude entrar. Pero en los Graffiti vota la gente de la prensa, lo cual tampoco está mal. La prensa premia, al igual que en los premios Gardel y los Iris. Los Graffiti le dieron mucha vida a la música uruguaya y tienen que seguir existiendo, porque se va fortaleciendo cada vez más.
U – Pero vos ganaste también un Graffiti en otra categoría.
M – Sí, gané uno por el arte del disco *Chicle*, pero el arte fue diferente para cada país en el que salió.
U – ¿En qué países editaste tus discos?
M – *Grandes Éxitos* se editó en Argentina y Uruguay, y *Chicle* en Argentina, Uruguay, Europa y Estados Unidos. Ahora en diciembre va a salir un simple que se va a editar en vinilo y va a salir en España por Mustang Records. Se va a vender también en Europa y Estados Unidos. Lo que pasó con *Chicle* es gracioso, porque está en las bibliotecas en los Estados Unidos para que vos lo puedas sacar gratis cuando reservás un libro. Sacás un libro y sacás un disco y lo escuchás en tu casa. La música me ha dado muchas cosas como esta; nunca pensé que podría llegar a estar en otros países. Ahora parece que voy para el Caribe en enero: Santo Domingo, República Dominicana y Santiago de Cuba. Voy a hacer un show que se llama *Vinilo show*, con lo que ya estuve en España, Francia e Italia.
U – ¿De qué se trata *Vinilo show*?
M – Y, es una cosa medio demente.
U – No esperaba menos... (risas)
M – Se trata de algo que armé por necesidad. Cuando hice una gira de un año por España tenía una banda que ya me había acompañado el año anterior. Tenía todas las fechas confirmadas y de repente todos los pibes comenzaron a cancelarme. Y ta, me quedé sin banda y tenía que ir igual. Entonces le conté de este problema a un amigo, que conocía a alguien que hacía discos en vinilo, y se nos ocurrió la manera de llevar mi banda sin necesidad de llevar a todos los músicos, por un tema de costos. Agarré las pistas de los temas que consideré que eran buenos para ese formato, les saqué la voz y mandé hacer vinilos para cantar

arriba de las pistas. Luego me enteré de que Zitarrosa ya hacía lo mismo.

U – ¿La gente ya sabe qué esperar cuándo va a un show de Max Capote?

M – Yo creo que sí. Cuando estoy arriba de un escenario trato de hacer lo que siento; si me dan ganas de hacer algo trato de no cortarme las patas yo mismo. Me dejo llevar y chau, lo hago. Por ejemplo, el otro día en las Winter sessions de Urbana el que siempre me lleva whisky al escenario (Cococho, manager) me dice: "Mirá que voy a hacer luces, no voy a estar para llevarte whisky. Tomá este vaso grande y que te dure todo el show". Entonces llegó un momento que se me cayó el whisky, se me acabó. En fin, tomé demasiado (risas). Le pedí a la gente si no me acercaban un whisky y no me daban pelota. Así que me calenté y me fui a buscar uno yo mismo, me bajé del escenario. Justo el tema que tocábamos es un tema fuerte que les mata los dedos a los músicos, así que me fui a la barra y demoré mucho. La mina que servía no me quería atender: "Mirá que estoy tocando y tengo que volver, me van a matar los pibes", le dije. Al final el flaco que estaba con ella me dio un whisky. Cuando llegué al escenario los músicos me querían matar. Terminamos y me fui al toque para mi casa.

RTUNIDADES poder alcanzar tus
abrirán las puertas METAS
para lograr tu bienestar

tener la posibilidad
der o mejorar tu
PLEO
rso que te hará mejorar tus
VENTAJAS

tu futuro empieza en
SETIEMBRE
CURSOS EN EL TALLER

explorar al máximo tu
PROFESION

Encontrá toda la información en ***eltaller.edu.uy***

Taller Pocitos
21 de setiembre 2719
2711 7186
pocitos@eltaller.edu.uy

Taller Centro
Mercedes 1545
2401 8424
centro@eltaller.edu.uy

Seguínos en:
eltalleredu
@eltalleredu
eltalleredu

taller de informática

de
ENTREVISTAS
ele

volviendo a las raíces

los dynamos

Eduardo Suárez

"*Dynamos surge en 2004, a raíz de un disco de los Ethiopians (banda de ska, rocksteady y reggae) que Marina consiguió en una feria de Buenos Aires. Sabíamos el estilo que queríamos hacer desde el primer momento; no era juntarse y ver qué pasaba. Grabamos nuestro primer tema con un doble cassettero. Grabamos el bajo y la guitarra. Cuando dimos vuelta el cassette... nació la banda oficialmente*".

Así comenzó la charla con los cinco integrantes de Los Dynamos: a coro, de manera desordenada pero con un hilo conductor que los hacía sonar como una sola voz y que dejaba traslucir una forma colectiva de ser. Para ellos un "grupo de amigos que tiene una banda" y una "familia"es lo mismo. Menos Wally, a cargo del bajo (22), todos promedian los 30 años. Pablo en voz, Marina en voz y teclado, Fabián en guitarra y Martín en batería integran una banda que sobresale en todo sentido y va más allá de los convencionalismos de la masividad. Lo único que les importa es disfrutar del ska más puro y original, el de cuadraditos blancos y negros y el que surgió para enarbolar la bandera del antirracismo. Se trata de un que estilo fue precursor del reggae preMarley y del rocksteady, dos ritmos jamaiquinos surgidos a finales de los años 50 que con gran fidelidad se ven reflejados en el sonido de Dynamos.

"*Nuestra música nace desde la simpleza; yo venía de tocar punk rock y cuando llegué a este grupo me enamoré completamente de su estilo*", dice Marina, una punky

de flequillo que también nos cuenta orgullosamente cómo lograron conseguir un inmaculado teclado Hammond de los 70 a sólo 700 pesos en un remate. Tienen como premisa la autogestión; la banda arma sus propios shows sin importar si son en clubes de barrio, plazas o bares, festivales a beneficio o en cualquiera de los boliches del circuito local. “Es muy raro lo que pasa con nosotros, sobre todo en Buenos Aires, a donde hemos ido a tocar varias veces. ¡La gente baila y se vuelve loca con nosotros!”, explica Pablo. El vocalista es un reggaenómano obsesivo, el propietario de una vasta colección de ediciones raras y únicas de vinilos del estilo, DJ del colectivo Dimanita soundystem y responsable de que las presentaciones de su banda terminen en una verdadera fiesta. Fue responsable de la ambientación el show de los Skatalites en la segunda visita del grupo jamaiquino a Montevideo.

Nacidos en el under pero con una repercusión peculiar (www.rollingstone.com.ar/1142578), Los Dynamos se ven realmente felices entre vespas y lambrettas, entre afiches con proclamas varias y carteles urbanos que decoran una guarida envidiable. Esperan ansiosamente terminar para mediados de 2011 su primer disco. Por ahora deberemos conformarnos con escuchar algunos temas de sus demos en su perfil de myspace: *www.myspace.com/losdynamos*

Fotos: Viviana Bordoli

MADONNA

No necesita presentaciones. Desde hace casi treinta años es la reina indiscutida de la música pop. Su legado transciende lo musical; es un ícono de la cultura que nadie ha podido destronar.

1958: Nace el 16 de agosto en Bay City, Michigan. La infancia de Madonna estuvo marcada por la muerte de su madre cuando tenía seis años.

1975: Llega a Nueva York con 35 dólares en el bolsillo y el sueño de ser bailarina.

1982: Firma un contrato con Sire records y lanza el sencillo *Everybody*. Finalmente sale su primer disco, Madonna, con los hits *Holiday*, *Borderline* y *Lucky Star*.

1984: Actúa en la película *Desperately Seeking Susan* y edita su segundo disco, *Like a virgin*, con el que gana popularidad a nivel mundial.

1985: Se casa con el actor Sean Penn e inicia la gira *The virgin tour*, con los Beastie Boys como teloneros.

1986: Lanza el disco *True Blue*. Comienzan sus cambios de imagen y nuevos riesgos a nivel musical. El album contiene singles como *Papa don't preach*, *Live to tell* y *Open your heart*.

1987: Protagoniza la película *Who's that girl?*, que fracasa en taquilla. Pero la música del film se dispara en los charts de todo el mundo. Inicia la gira *Who's that girl tour*.

1989: Es el año de *Like a prayer*, un disco maduro y mucho más personal. Está considerado por la Revista Rolling Stone como uno de los mejores 500 álbumes de la historia.

1990: Participa en el film *Dick Tracy*. Se embarca en una nueva y controvertida gira mundial: *Blond ambition tour*.

1992: Aparece *Erotica*, uno de sus discos más atrevidos. Simultáneamente, lanza el libro de fotografías *Sex*, que revela su lado más provocativo y audaz.

1994: Vuelve con *Bedtime Stories*, un álbum mucho

más liviano, romántico y urbano.
1996: Protagoniza la película *Evita*, de Alan Parker, con la que gana el Globo de Oro a mejor actriz.
1998: Edita uno de sus discos más aclamados: *Ray of light*. El álbum cuenta con la coproducción de William Orbit y gana 3 premios Grammy.
2000: Se casa con Guy Ritchie, se muda a Londres y lanza *Music*. El disco, ideal para las pistas de baile, incluye sonidos típicamente norteamericanos y guitarras folk.
2003: Su disco *American Life* resultó ser un fracaso si se lo compara con el éxito comercial y de crítica que tuvieron los dos anteriores.
2005: Llega *Confessions on a dance floor.* Un retorno triunfal que rompe récords de venta en todo el mundo.
2008: *Hard Candy*, su último álbum de estudio, fue producido junto a Pharrell Williams, Timbaland y Justin Timberlake.
2009: Lanza *Celebration*, disco y dvd doble que recorre sus éxitos comerciales más importantes.
2011: En junio, Guy Oseary, su manager, confirmó en Twitter que Madonna está preparando un nuevo disco.

6ta edición 2011

Winter SESSIONS

BY: KOSIUKO

Los sábados 20 y 27 de agosto Urbana realizó la sexta edición de Urbana Winter Sessions. Este año conmemorando los 10 años de la radio e intentando ir cada vez por más, el evento se realizó en la nueva sala Lorente con un despliegue único de sonido y lúces.

En esta edición nos acompañaron los musicos Flatten, Dani Umpi, Max Capote, Gia Love y Javier Misa, Dani Space, Gnomos, Blueberries, Soundays y Fernando Picón. Nescafé, Campari, Jack Daniel's y Zillertal convidaron a nuestros invitados y Kosiuko hizo que esto sea posible. Una vez más Urbana Winter Sessions fue un éxito. Gracias por acompañarnos siempre. Urbana 10 años! Vamos!

Mmmbop!

¡las en la noche

Oh My God!

Gia love

Winter
SESSIONS
ZILLERTAL
NOCHE

lobeznos!

ZILLERTAL
NOCHE

ZILLERTAL
NOCHE

ZILLERTAL
NOCHE

ZILLERTAL
NOCHE

Winter
SESSIONS
ZILLERTAL
NOCHE

ZILLERTAL
NOCHE

ZILLERTAL
NOCHE

ZILLERTAL
NOCHE

ZILLERTAL
NOCHE

ZILLERTAL
NOCHE

ZILLERTAL
NOCHE

ZILLERTAL
NOCHE

M&M

Oxypower

Nico y Sandi

Winter
SESSIONS
ZILLERTAL
NOCHE

Zillertal

Vally

Mauro

Quique

Glam

FIESTA FUERTE

01.Set – B52
08.Set – Nirvana
15.Set – Lilly Allen
22.Set – New Order

29.Set – AIR
06.Oct – The Police
13.Oct – Kings of Leon

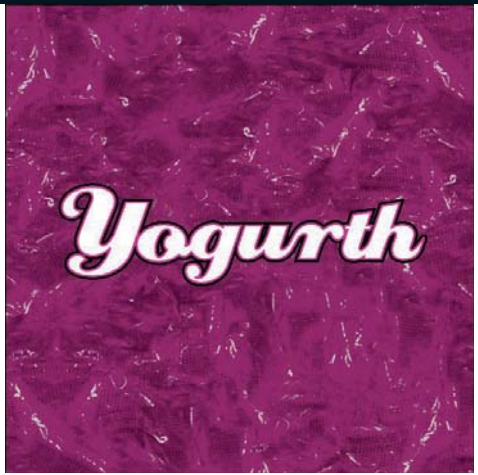
JUEVES 18HS - SÁBADOS 21HS - DOMINGOS 19HS

Zillertal Files es una propuesta de Zillertal y Urbana, que con una estructura dinámica hace foco en los exponentes más originales, destacados y exitosos de la música contemporánea.

En un archivo completo y minucioso, combinando los mejores hits y momentos que marcaron la carrera de los artistas más influyentes de la industria, Zillertal presenta los ritmos que hacen mover al mundo.

ZILLERTAL

URBANA 92.5 FM



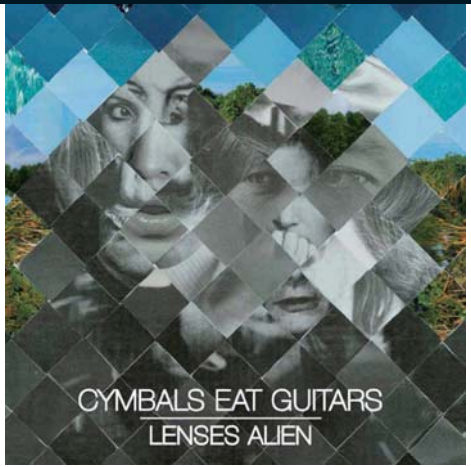
YOGURTH

Yogurth

Independiente, 2011

Eduardo Suárez

La banda oriunda de Rosario finalmente saca a la luz un disco que demoró varios años en gestarse, desde que sus integrantes "emigraron" a Montevideo para tener su banda de rock. Muchos shows han servido de preludio a la presentación de su primer trabajo que tuvo su gran momento el pasado 27 de agosto en la Sala Zitarrosa: una muy buena concurrencia acompañó a un grupo que, como siempre, brindó un show planeado y cuidado en detalle más allá de lo musical. El disco se llama simplemente *Yogurth* y presenta 13 temas que hacen honor a la desfachatez que caracteriza a los integrantes de la banda, al concepto estético que imponen tanto en escena como en el arte del disco físico y de su página web (todas las canciones se pueden descargar gratis en *www.yogurth.com*). Yogurth, una de las bandas más glamorosas de la escena local, nos regala canciones simpáticas y pegajosas que apuntan al buen humor y no se casan con ningún género: hay rock, pop, folk, ranchera y hasta un bolero. El corte de difusión es *Pequeña* y ha rotado por varios rankings de las emisoras nacionales; *Yaquelín* es otro corte que musicaliza el primer video de la banda. El disco fue producido artísticamente por Francisco Nasser y participaron como invitados Pedro Alemany, Max Capote, Federico Graña y Nacho Echeverría. *Yogurth* es un disco recomendable para quienes gustan de buenas canciones, simples y pegadizas. Quienes deseen tener la edición física pueden adquirirla en Recicla (Guayabo 1876 y Eduardo Acevedo).



CYMBALS EAT GUITARS

Lenses Alien

Barsuk Records, 2011

Ernesto Pasarisa

Este disco no sería ni la mitad de lo que es si no fuera por la mano de su productor, John Agnello, que trabajó, entre otros, con Sonic Youth y Dinosaur. Es el principal responsable del sonido de un disco que no tiene nada que envidiarle a los trabajos de estas bandas. Era solo cuestión de tiempo: llegó ese temido momento en el que nos damos cuenta de que los noventa quedaron atrás hace rato. En efecto, comenzaron a salir bandas que revisitan los 90 como algo retro. Sí, estamos viejos. Es lo que sucede con la banda neoyorquina Cymbals eat guitars, formada en 2007, que en 2009 sorprendieron con su primer disco, *Why There Are Mountains*. Gracias a la repercusión que tuvo este trabajo, editado de manera independiente, tuvieron el privilegio de abrir para bandas como Flaming Lips y aparecer de golpe y con fuerza en la escena musical actual.

Fue así que firmaron contrato con el sello independiente Barsuk Records y trajeron a John Agnello para su producción. Las canciones están llenas de climas intermedios generados por un noise muy cuidado y prolijo, por momentos demasiado prolijo para ser noise. Son melodías que se pegan a primera escucha. Se trata de un disco de diez canciones muy bien armadas, que aunque tenga temas de ocho minutos pasa demasiado rápido y nos deja con ganas de escucharlo de nuevo. Es altamente recomendado para los fanáticos del movimiento indie norteamericano de los noventa: estos pibes entendieron el concepto a la perfección y lo aplicaron de la mejor manera posible. Estamos viejos.

ARMAMENTALES
Fábrica de Memorias
Independiente, 2011
Santiago Mostaffa

Este mes mi recomendación es *Fábrica de Memorias*, del dúo del oeste bonaerense Armamentales, compuesto por los MC PMO y Difuzor. Las producciones del disco corren a cargo de Gas Lab, DJ Jeros, DJ Pharuk y PMO entre otros, quienes, con ritmos hechos casi exclusivamente a partir de sampleos, logran un sonido muy hardcore; punteos, pianos o coros, acompañados de la mugre del vinilo del que salen, hacen que el disco recuerde al hip hop neoyorkino de los 90 en general. Por suerte este sonido clásico no se hace para nada foráneo; más bien lo contrario. *Fábrica...* suena a Buenos Aires, a Río de la Plata. Aportan mucho los contenidos de las letras, que van desde las consecuencias de la dictadura hasta reivindicaciones de la clase trabajadora, pasando por la valoración de la conciencia en la cultura hip hop. Es destacable que toquen todos esos temas y al mismo tiempo presenten muy buenas métricas y recursos literarios; en este sentido se destacan *Transmití* y *La Selva.*

El disco está disponible en mp3:
http://armamentales.bandcamp.com
Más información sobre el grupo y Sudamétrica Crew: *www.sudametrica.com*

GOD SAVE THE QUEEN SIZE

Dunlopillo

LA MARCA INGLESA DE LATEX MAS PRESTIGIOSA DEL MUNDO

LANZAMIENTO EXCLUSIVO

VIA SONO

Colchones & Sommiers

Pocitos
Luis A. de Herrera 1349
frente a Montevideo Shopping
T. 2623 1606

Punta Carretas
Ellauri 397
frente a Punta Carretas Shopping
T. 2712 0026

Punta del Este
Calle 24 esq. 30
T. 4244 7680

LA REDOTA
César Charlone
2011
Felipe Ipar

El cine también se suma a los festejos del bicentenario, ahora encargado por españoles. "*Mataron a Venancio Flores*" (Rodríguez Castro, 1982) ya es parte del pasado y es sustituida en el presente por "*Artigas: La Redota*". Aunque amaga con esconder banalizaciones a través de valientes gestos (mostrar a Artigas manteniendo relaciones sexuales, recordándome al Jesús de "*La última tentación de Cristo*" de Martin Scorsese cuando se acuesta con María Magdalena) y acaricia al Artigas de El Cuarteto de Nos, se derrumba en el deber de contar la historia oficial de ese Artigas más poeta que contrabandista (¡cómo cuesta imaginárselo estudiando el liberalismo político francés encima del caballo!). El rostro de una mujer (según Charlone la Madre Patria) se refleja en agua, tierra, fuego y cielo como en aquellos videoclips de los años 70, que estuvieron bien en esa época pero hoy ya son kitsch. Un Esmoris que tapa el personaje, leyendas de la historia oficial explicando lo que las imágenes no pueden, una amiga que le pregunta a Charlone si el montaje que vimos es el definitivo, un Charlone que nos desesperanza y nos contesta que sí, un Ansina que es un ninja y nuevamente un Charlone que nos inquieta (o nos fastidia) cuando aclara que no es una película para el público uruguayo. Entonces me pregunto: ¿para qué me hizo pagar una entrada? Una más al archivo de la cinematografía uruguaya. Pudo ser *La Película* pero terminó siendo *La Derrota*.

MIDNIGHT COWBOYS

John Schlesinger

1969

Guillermo Fripp

Joe Back, un iluso cowboy de Texas que viaja a Nueva York en búsqueda del sueño americano, acaba juntándose con Rico "Ratso" Rizzo, un desmejorado estafador del Bronx con el que entabla una amistad e intenta salir de la miseria. Acercándose a la prostitución, viviendo de ocupas en un apartamento, sufriendo con la mala alimentación, sintiendo el intenso frío del invierno neoyorquino, timando a comerciantes para conseguir comida, ambos personajes luchan día a día para sobrevivir en la gran ciudad.

La excéntrica vestimenta del cowboy (interpretado por Jon Voight) y el deplorable estado del estafador (interpretado por Dustin Hoffman) atraen la atención de dos fotógrafos que los invitan a una fiesta repleta de fenómenos, drogas y psicodelia.

El film ganó tres premios Oscar: mejor película, mejor director y mejor guión adaptado. En la misma línea de la novela de James Leo Herlihy, aunque haya sido rotulada como un drama *Midnight Cowboy* logra que algunos momentos las desgraciadas vivencias de sus protagonistas provoquen una pequeña sonrisa.

FRECUENCIA MODULADA
Forever Neber

Guillermo Christophersen

No me gustaba ni me gusta jugar al fútbol. Con un "3 in 1" National Panasonic de mis padres jugaba a las radios, musicalizando y grabando las tandas con mi primo Gonzalo. Tenía dos micrófonos, uno para la derecha y otro para la izquierda, queriendo imitar a Del Plata, donde en la tanda comercial la voz femenina salía en un canal y la masculina en el otro, puro marketineo estéreo.

Cuando teníamos algún día libre y nos aburríamos de grabar cassettes con nuestra FM imaginaria, salíamos a visitar las reales. Una de las primeras que conocimos fue Azul: nos atendieron muy amablemente en un apartamento con mucha moquette (se imaginarán de qué color) y nos llevaron a la salida al aire. Nos aburrimos muchísimo porque lo único que vimos fue a un tipo que puso unos pocos discos y anunció la hora y la temperatura: un cartón parlante.

En Concierto FM el trato fue diferente: "Pueden pasar al estudio pero solo cinco minutos", nos dijo la recepcionista y nos guió hasta ahí. El clima parecía tenso, una locutora encerrada en el estudio y un operador que casi no hablaba. "Cada una hora se van a lavar las manos para no ensuciar los discos", nos contó ella bajito. Tremendo este Berch.

En Diamante no nos dejaron ni subir...por suerte.

Como nuestra afición pasaba mas por la FM, no me acuerdo de haber visitado mi actual segunda casa, CX14, pero sí a los colegas de Sarandí. Nos recorrieron todo el edificio y nos dejaron estar, previa promesa de mantenernos calladitos, en la cabina de salida al aire el tiempo que quisimos. El operador nos mostró orgulloso la nueva adquisición de la radio: una maquina que intercambiaba algo así como 100 CD que parecía un frigobar y permitía pasar todas esas horas de música sin interrupciones; tenia pocos cargados porque el formato todavía no era accesible...

Ya afilados, a la salida nos mandamos al 12, la televisora color, que es ahí al lado. En recepción preguntamos por Néber Araújo, el único que suponíamos podía estar ahí un día entre semana y de tarde. No había muchas mas "estrellas": eran Cacho, la nena del institucional que por esa época hacia otro ya más crecidita o él. Después de mostrarnos los alrededores y el famoso “estudio C” desde donde salían la mayoría de los Cacho entreteinment, lo llamaron diciéndole que lo querían saludar “dos chicos”. A los cinco minutos salió. Con traje y bigote impecables, nos saludó y agradeció la visita. Se disculpó perque estaba con muchos asuntos para “En Vivo y en Directo” y tenía que volver. Un señor.

gchristophersen@urbana.com.uy

El Tero

Germán Kropman

Mientras la esperaba en el banco de la plaza un tero bajó y se quedó observándolo fijamente. A él le llamó la atención ver un tero en una ciudad tan grande como Buenos Aires, y por un momento se quedaron mirándose fijo uno a otro. Cuando ella llegó lo saludó y él se olvidó del tero. Ella se sentó a su lado y le empezó a contar su vida, sin dar mucho detalle o por lo menos sin tantos detalles como él hubiese querido. Ella estaba notablemente triste. Se terminaba la tarde y él no quiso creer que no la volvería a ver, aunque en el fondo lo sabía. Pasaron horas caminando y perdiendo el tiempo juntos; la acompañó hasta la casa y todo lo que vino después en esa ciudad no le importo. Ya la había visto y el recuerdo permaneció en su retina por mucho tiempo. Pasaron los días y el recuerdo detallado de esa tarde se fue diluyendo de su memoria, pero el sentimiento por ella no se iba. Un sentimiento sin imagen, mudo, sin sabor, traslúcido e incoloro como el agua pero tan vital como ella. Él se estaba transformando en un ermitaño por dentro mientras que por fuera todo parecía estar bien. La única que sabía lo que le pasaba en verdad era ella, pero estaba lejos y tenía otros problemas. Una tarde mientras contemplaba el cielo en el fondo de su casa, tratando de no pensar en nada, un tero se apareció del cielo. Bajó y se quedó parado frente a él sin quitarle la mirada de encima. Pasaron un instante manteniendo la mirada fija uno en el otro. Segundos después sonó el timbre y a medida que se acercaba a la puerta todos los recuerdos que ya no tenía de ella volvieron en un flash de imágenes junto a una extraña sensación, que desapareció de su mente en el instante en que abrió la puerta.

DANCE 4 MADONNA

SMIRNOFF NIGHTLIFE EXCHANGE PROJECT™

El vodka número uno del mundo, Smirnoff, lanzó una propuesta interactiva que busca convocar a 10 millones de personas en 50 países para que intercambien sus experiencias de vida nocturna. Smirnoff Nightlife Exchange Project invita a los amantes de la noche a aportar su punto de vista sobre lo que hace que la vida nocturna sea algo especial. Todas las ideas presentadas se implementarán en 50 ciudades del mundo en simultáneo. Se podrá participar a través de www.facebook.com/smirnoffuruguay.

En esta oportunidad, Smirnoff se asoció con Madonna y ofrece la posibilidad de vivir una experiencia única junto a la cantante número uno. En la página www.smirnoff.com, hasta el 10 de octubre, se podrá "colgar" un video de 60 segundos sobre una performance de baile propia para participar en un concurso que premiará al ganador con la posibilidad de integrar el cuerpo de baile Madonna durante su próxima gira mundial.

"Lo que me cautivó del proyecto es poder descubrir a los mejores bailarines desconocidos. Y mejor si es de una manera original, como lo hace Smirnoff", dijo Madonna.

NUEVOS CORTES NUEVAS CURVAS

NUEVA COLABORACIÓN CON LOS DISEÑADORES MÁS COOL DE NUEVA YORK

Levi´s® Chambray by Opening Ceremony es la nueva colaboración que combina el estilo icónico de Levi´s® con la energía joven y el espíritu libre de Opening Ceremony. La colección incluye 8 prendas (cuatro masculinas y cuatro femeninas) en chambray japonés y leve denim color índigo. Huberto León y Carol Lim, diseñadores de Opening Ceremony, trabajaron con el equipo de diseño de Levi´s® reinterpretando algunas de las prendas más icónicas. Ambas marcas se han unido para conseguir looks muy alegres y llenos de color donde la originalidad de Opening Ceremony combina a la perfección con algunos de los clásicos de Levi´s® como los 501, que aparecen en distintos colores. "Chambray" es una colección simple que busca la comodidad ante todo, con prendas leves y frescas como camisas, vestidos y camperas.

LEVI´S® CURVE ID PRESENTA EL NUEVO FIT "SUPREME" Y AMPLÍA SU PROPUESTA DE CURVE ID PARA ASEGURAR UN CALCE IDEAL PARA CADA TIPO DE CUERPO.

Levi´s® da un paso más y, con el objetivo de cubrir las necesidades de un mayor número de mujeres, lanza al mercado Supreme, un cuarto fit de su línea Curve Id, pensado para las mujeres con curvas más pronunciadas. Bajo de tiro por delante y más alto por detrás, Levi's® Supreme Curve se adapta perfectamente a las curvas y las realza. Acerca de Curve Id:

Desde que se introdujo Levi´s Curve Id en 2010, más de un millón de mujeres han encontrado su jean perfecto. La línea fue creada como resultado del estudio de más de 60.000 mujeres con diferentes formas y tallas.

Para proporcionar un calce a medida, Levi's® Curve ID desarrolló un sistema que clasifica a las mujeres en cuatro tipos de cuerpo: Slight Curve,

Demi Curve, Bold Curve y Supreme Curve. Este proceso está basado en la diferencia de medidas entre la cadera y los glúteos: a menor diferencia, más recta será la figura del cuerpo y, a mayor diferencia, un cuerpo con más curvas.
Una vez identificado su Curve ID, cada mujer podrá elegir el tipo de calce de su preferencia: straight, skinny o bootcut.

1- Claudia Fontan

2 - Lucrecia Blanco, María Carambula, Elizabeth Vernaci, Claudia Fontan

3 - Elizabeth Vernaci

MUNDO SHAMPOO
Subvertising

Manuel Amorín

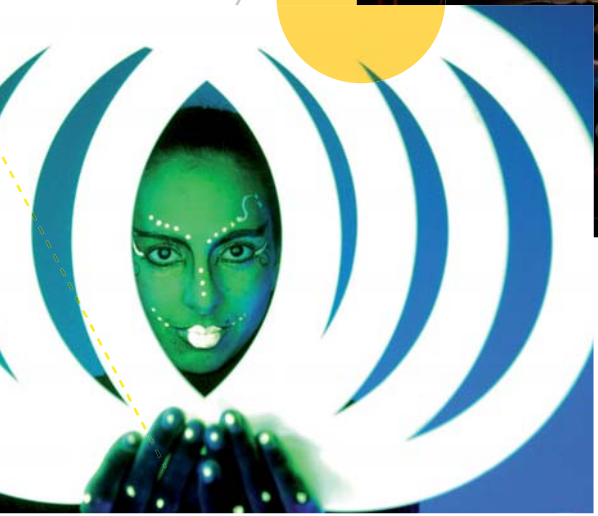
El mainstream abreva del underground.
Lo conservador se nutre de lo transgresor.
Es la fuerza de los que te dicen cómo tienen que ser las cosas contra la fuerza de cómo son las cosas.
Esa tensión, esa borrosa línea entre lo que se puede y lo que no se puede, esa dinámica subversiva, es un componente muy divertido de la publicidad.
Ojalá pudiéramos usarla un poco más.
Ese tirar de la piolita, el juego del desafío a lo establecido, a lo pacato y mojigato, financiado de alguna manera por la propia autoridad desafiada, ejerce en mí una perdida fascinación.
Elvis movía la pelvis y traducía a blanco la satánica música negra. Se pedía un tema de Pibes Chorros en alguna fiesta en Carrasco, mientras en la casa de al lado se pedía, como se pide hoy, mano dura contra la delincuencia. Y hoy mismo Tinelli está haciendo un programa de porno soft en horarios de protección al menor, pero está bien porque él es el mainstream.
Si no le prestamos atención al mundo que nos rodea, OK. Suerte en pila con eso de tratar de que nos preste atención el mundo que nos rodea.
El comercio existe. Si lo hace de una manera más rica y expresiva o totalmente carente de arte es nuestra responsabilidad.
Insisto, un mensaje pasivo sólo invita a la gente a pasar de largo.
O sea, cualquier aviso puede tener un call to action. Un llame ya. Pero un gran aviso es su propio llamado a las armas.
Si ya nos animamos a tener a un exguerrillero de presidente y no pasó nada, ¿cómo no nos animamos a hacer una publicidad un poquito más picante?
Estamos bombardeando sin parar, pero la pólvora está mojada.

Fernando Almeida

Egresé de la escuela de cine como fotógrafo y empecé con esto de la foto fija en el año 2004. Tuve la suerte de trabajar con amigos tan apasionados como yo por las imágenes, como Rodrigo Borda, Maite Zugarramurdi, Vicky Zunino, Irene Patiño y Juan Sinopoli.

PERRO
FOTOGRAFÍA

Perro Fotografía es el estudio que estamos impulsando con Juan, encargado de la postproducción de imagen. Hicimos la dirección de fotografía de la Revista Ta, producciones de moda, de producto para publicidad y temáticas



INDI-GENTE
¿Dónde está Lälin?

Mauricio Vázquez

Al principio se los veía en stickers con los ojos grandotes y saltones, tímidamente observando el paisaje. "A ver... ¿dónde iré a posarme?", se preguntarían esos personajes contenidos en un pedazo de papel con pegamento en uno de sus lados. Capaz se quedarían en una columna o en la cisterna de algún baño público de un bar. Otro lugar factible sería en alguna parada de ómnibus. Pasó un tiempo y vino el salto. Los ojos se ocultaron. A los personajes les creció el cerquillo y ya no eran necesarios esos ojos. Conocían el paisaje de memoria.

Comenzaron a estamparse en muros grises y percudidos, dándole vida a rinconcitos de la ciudad. También se armaron de valor para estar en alguna remera o en alguna cartera. Pero siempre te ocultaban la mirada y te podían decir alguna injuria o algún piropo.

De a poco el cerquillo les dejó lugar a los ojos. El rostro entero se dejó ver, dando a conocer una mueca tímida pero sincera. Un esbozo de sonrisa. O alguna vez un silencioso llanto.

No hay nada que ocultar.

¿Quién es Lälin?

Es la mente generadora de todos esos personajes.

¿Quiénes son esos personajes?

Son Lälin y los podés encontrar por algún muro de Montevideo, de la costa atlántica de Uruguay, en Rosario, Argentina, o en algún balneario brasileño.

O quién sabe dónde*.

*Seguro encontrás a Lälin en:
http://www.flickr.com/photos/lalika/

fira

SKECHERS Fitness™

Diseñados para ayudarte a:

- ✓ Promover la pérdida de peso.
- ✓ Mejorar la postura corporal.
- ✓ Tonificar los músculos.
- ✓ Reafirmar los glúteos.

Catherine Ful

Encontralos en

TO
TO

lop

EL IMPERIO DEL KITE

por **Turbo**
Fotos: **El Imperio**

Fueron uno de los primeros grupos de kitesurf en Uruguay, un deporte que marcó sus vidas. Comenzaron a practicarlo por cuenta propia y descubrieron, a través de su práctica en equipo, una forma de vida que hoy consideran la contraparte de una gran amistad.
Conversamos con Diego Lemos, Augusto Montesdeoca, Rodrigo Del Campo e Ignacio Cerisola.

Urbana – ¿Cómo arrancó El Imperio como equipo?

Diego – Digamos que arrancamos en 2003; nos fuimos conociendo en pleno romance con el deporte que era toda una novedad a nivel mundial y sobre todo acá en Uruguay. Antes de eso no existía este deporte en el país.

Augusto – Los primeros "imperianos", que por entonces no nos conocíamos, empezamos a incursionar en esto de una forma muy arriesgada. Los equipos eran peligrosos: no estaban diseñados pensando en las normas de seguridad sino que simplemente se disponía de un mecanismo de tracción a viento para poder navegar.

U – ¿Cómo se formó el grupo?

A – Mirá, como aprendimos a los golpes muchos de nosotros llegamos a vincularnos tratando de ayudar a un compañero en algún accidente. En el caso de Nacho fue increíble, porque estaba varado en el mar. Si no hubiéramos ido a rescatarlo lo más probable es que se habría muerto ahogado. Así fue que ese vínculo de "rescate" entre compañeros fue generando esa relación de confianza. Empezamos a juntarnos para hacer asados y nos hicimos muy amigos**.**

Nacho – Comenzamos también a viajar seguido para poder practicar kiteSurf. Hacíamos viajes de amigos donde disfrutábamos de la naturaleza practicando este deporte impresionante. No es lo mismo hacer kitesurf solo que con amigos.

Rodrigo – Lo más loco de todo es que ninguno se conocía. Todos veníamos de distintos lados, con distintas ocupaciones, pero logramos formar un grupo con el que seguimos practicando este deporte y nos divertimos tanto o más que antes.

D – Es un deporte que une, realmente hay un antes y un después del kite (unas chicas lo saludan). Y esto también es kite (risas). Hoy es un grupo de amigos, una forma de vida. Siempre bromeamos con "Imperio Lifestyle" (risas).

Nacho – Es un deporte así de abierto para cualquiera. Llegás a una playa en cualquier parte del mundo donde nadie te conoce, tirás la mochila en la arena, te metés al agua y al rato ya te vinculaste con alguien a través de esto.

U – ¿En qué consiste el equipo básico para hacer kite?

R – Una cometa con una barra de comando y las líneas que te unen a la

cometa, cuerdas de sujeción (cuatro o cinco), un arnés al que vas enganchado y donde hacés toda la fuerza y la tabla. También si es invierno usás un traje de neopreno. En Uruguay más que nada se encuentran equipos usados. Es un círculo en el que van rotando los equipos: al arrancar comprás uno usado y luego si te enganchás podés ir mejorando.

U – ¿Qué velocidad llegás a alcanzar? ¿Qué tipos de vientos hay en Uruguay?

A – Hemos navegado con vientos violentos, acá y afuera del país. El mejor viento que tenemos acá es con variantes del sur y este. El más peligroso es el del norte, que es más arrachado.

N – En sí podés andar en cualquier lado. Uruguay tiene unas condiciones inmejorables para hacer kite. Antes de hacer kite yo nunca me había metido en una playa de Montevideo. Así vas descubriendo gran cantidad de lugares. Hemos hecho todo tipo de travesías.

D – Lo más épico que ha hecho El Imperio como grupo fue navegar con un ciclón subtropical del oeste a las espaldas desde la Pedrera a Cabo Polonio. Nos llevó unas tres horas y poquito navegando con olas de tres metros o más, realmente algo peligroso.

U – ¿Cuántos hicieron ese viaje?

R – En el equipo somos unos catorce o quince, pero fuimos ocho esa vez. Estábamos en La Pedrera y a alguien se le ocurrió hacer ese viaje de 42 kilómetros por mar hasta el Cabo.

U – ¿El Imperio también compite en esta disciplina?

D – El Imperio tiene una célula que compite, que fue a Brasil y se trajo un trofeo gracias a Pablo Belloni, que es nuestro campeón internacional en la categoría amateur.

U – ¿Tienen una rutina específica cuando se juntan?

R – Para hacer el deporte dependemos de las condiciones del clima. Estamos siempre mirando cuáles son los pronósticos, los vientos las olas, etc. Siempre nos organizamos para poder practicarlo.

U – ¿Cómo puede hacer alguien para integrarse al equipo y practicar kitesurf?

A – Basta con acercarse a la playa y preguntarle a cualquier kitero. Lo recomendable es que no arranquen a lo indio como hicimos nosotros. Ahora se pueden hacer cursos para aprender las normas de seguridad; la curva de aprendizaje es mejor que en nuestra época.

N – Es accesible para cualquier estado físico, porque yo no corro de acá a la calle (risas).

U – ¿Cuáles son las modalidades de competencia?

R – Hay varias modalidades, pero hay dos que son las más promocionadas: el freestyle, que consiste en saltos y maniobras, y la regata entre boyas. En realidad el deporte no tiene techo: se puede buscar velocidad, surfar olas o hacer maniobras. El nivel de exigencia lo manejás vos y vas creciendo paso a paso. El kite te enseña mucho porque nunca terminás de tener el control: podés tener cinco años arriba de la tabla pero siempre es necesario tener mucho respeto y humildad, porque el dominio no lo tenés vos sino la naturaleza. Te llevás varios golpes.

N- En realidad si hacés un curso no tenés por qué llevarte golpes. Nosotros porque arrancamos por la nuestra. Yo por, ejemplo, estuve varado de noche en la isla de las gaviotas hasta que me rescataron.

R – Es un deporte que tiene su gran cuota de adrenalina.

U – ¿Hay rivalidad entre surfers y kiters?

A – Yo creo que es más un problema de los surfistas con lo kiters, porque debe de ser bravo estar veinte minutos para surfar una ola y que aparezca un kiter y la surfee siete veces.

N – Imaginate que van seis tipos a surfar. Viene una ola y todos vamos a estar peleando por acercarnos. En cambio, al hacer kite, si hay viento todos podemos disfrutar de esa ola y no peleamos.

R – El surf es más territorial porque tenés que estar en el lugar donde está el pico para poder andar. Y el kite es más versátil porque te podés tirar en cualquier lado. Entonces cuando vas a surfar la ola que ellos están esperando hace rato es todo un tema. De nuestro lado está todo bien.

A – Aparte, a la velocidad que vamos no nos da para escuchar las puteadas (risas).

U – ¿Qué velocidad se llega a alcanzar?

N – El récord de navegación con vela lo tiene el kitesurf. Este año pasó los 55,65 nudos, que es cerca de 100 kilómetros por hora. Con un equipo estándar podés llegar a esa velocidad.

U – ¿Cuánto cuesta un equipo para kite?

N – Un equipo completo usado y bueno te cuesta mil dólares; un equipo nuevo y top de línea dos mil trescientos. Cuando empecé lo hice a medias con un amigo, dándome palos por todos lados porque no podía andar. Cuando me

pude comprar mi propio equipo y lo usé por primera vez me dije: “De acá en más es todo ganancia”.

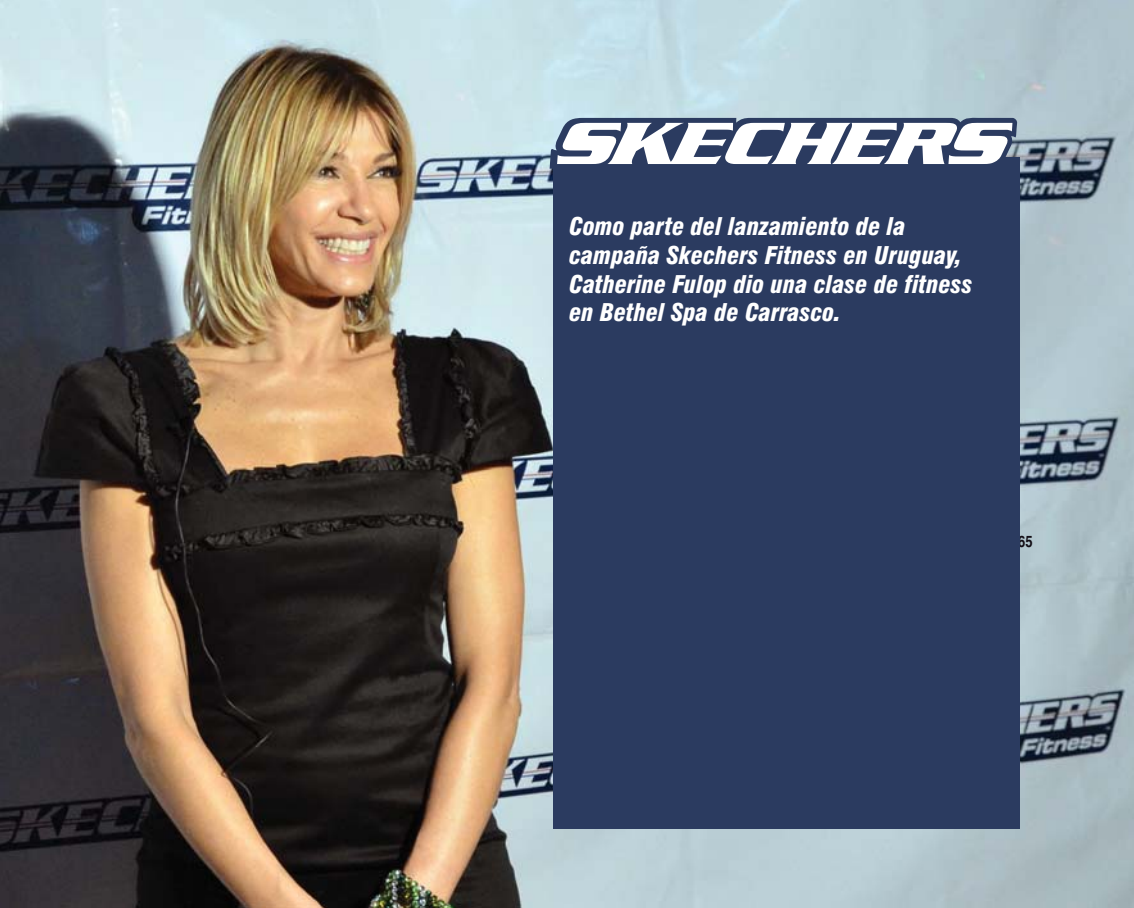
R – Sí, cuando lográs tener tu equipo para andar es una felicidad inmensa.

A – Además hemos tenido el privilegio de conocer lugares a los que muchos no tienen acceso, ya que en las travesías por mar hemos llegado a playas que de repente pertenecen a algún campo privado en Uruguay y no se puede llegar por tierra. Uruguay es de los lugares más lindos para hacer kite. Habría que fomentar más el turismo, porque en la medida en que eso se descubra el deporte va a crecer de manera exponencial.

N – El problema es que la temporada de vientos en Uruguay es bastante inestable. Tenés otros lugares en el mundo en los que hay viento asegurado, como el nordeste de Brasil, a donde vamos en octubre. Acá hay varios grupos: nosotros vamos a Brasil, hay otros que van a Perú, etc.

D – Sí, mirá... hay dos tipos de kiters en el mundo: todos los demás y los de El Imperio (risas).

Gatorade
MUCHOS
DEPORTES.
UN SOLO
HIDRATADOR.
REHIDRATA > REPONE > REACTIVA™



SKECHERS

Como parte del lanzamiento de la campaña Skechers Fitness en Uruguay, Catherine Fulop dio una clase de fitness en Bethel Spa de Carrasco.

LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS
DE LA MODA EUROPEA
AHORA EN URUGUAY

Bershka

Stradivarius

SASHA

WEAR LIFE

AROCENA 1697
21 DE SETIEMBRE 2284
WWW.SASHA.COM.UY

LA COLUMNA DEL OMBUDSMAN

El vocero del pueblo

Nicolás Castro

Hay algo que está claro y es que el mundo en cualquier momento se va al carajo. Posta posta de verdura. Yo no sé a ustedes, pero a mí me tienen re podrido las noticias sobre la crisis, las bolsas, las calificadoras y el riesgo país, sobre todo porque a fin de mes sigo ganado lo mismo. Es como que nos angustian y arrancamos con una paranoia que hasta mi abuela, que gana 3000 pesos de pasividad, dejó de jugar a la quiniela vespertina para "ser más austera con sus gastos". Entonces re quemado cambié mis planes de ir al shopping; me negaba a seguir alimentando este sistema de tarjetas de crédito, débito, navideñas, amarilla, roja, etc. Apagué la tele, apronté el mate, me puse mi remera de Los Pistols y me sumergí en un paisaje digno de cualquier película de Tim Burton: la feria de Tristán Narvaja.

Este lugar es sencillamente genial, mágico; cada vez más uno puede ver de todo. En una cuadra podes encontrar monedas viejas, repollitos de Bruselas, animales exóticos, revistas, ropa usada, chacinados y hasta esclavos a la venta. Es como un pueblo, una porción del universo con su predicador, que a los gritos anuncia la llegada del Apocalipsis, su prostituta, su dealer, su mendigo, su comisario, su carrito de hamburguesas, su garrapiñero. En fin, todos los personajes que tiene cualquier pueblo que se precie de tal. Yo hacía unos años que no iba y me sorprendió la dimensión que ha tomado, cual reguero de pólvora se ha extendido increíblemente. Es como el infierno de Dante: a medida que uno va bajando el ambiente se va poniendo más espeso, la mercadería ofrecida pasa a ser de procedencia

más dudosa y entre los feriantes uno puede empezar a encontrar gente extraña, por ejemplo descendientes de los elfos (las orejas del flaco que vende tazas para autos en la calle Miguelete no pueden tener otra explicación). Esta gente la tiene re clara, se está expandiendo muy rápido y si me apuran les digo que en tres años la feria rodea al Palacio Legislativo. Habiendo comprado una botella de leche de vidrio innecesaria para mi vida cotidiana volví feliz a mi hogar, con la sensación de haber salido del pozo al que cayó Alicia y con los ojos llenos de cosas extrañas y mágicas.
Solo una cosa quiero rogar: déjennos en paz, queremos seguir sufriendo a nuestra manera para llegar a fin de mes y pagar el alquiler. ¿Qué me importa si el Nasdaq o el Down Jones sube o baja si igual me van a mandar al clearing?

DIAGEO LE INVITA A BEBER CON RESPONSABILIDAD Y DISFRUTAR LA CALIDAD. PROHIBIDA LA VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.

cul janting

Texto: **Loli Arana** / Fotos: **Marina Fernández**

En este cul janting /quinta edición no pretendemos nada distinto; solo cambiamos la piel por pared y la ropa por muebles. Apostamos al peculiar punto de vista de Marina Fernández, quien a mi gusto y entender, tiene una mirada más que sugestiva y seductora sobre el mundo, los pueblos, los zorros y los detalles. Seguimos intentando mostrar otros discursos y seguimos sin intentar que te guste lo que te mostramos.

CAJA

Lanches
Salgados

OESTE

marcos

PROVISION y BAR
CARLITOS

MINISTERIO DE IMPACTO CRISTIANO
25 DE AGOSTO PARA CRISTO

CHURROS
CHURROS
AGUA
CHURROS

Ilustres Desconocidas*

Esperar es desesperar

Laura Falero

Hay momentos en los que uno piensa que circunstancias concretas o sorpresivas van a cambiarle la vida. Quizás sea esta una visión un tanto ingenua y por qué no idealista de nuestra existencia, pero creerlo es lo que nos impulsa a romper con la idea absurda de lo cotidiano y su monotonía.

Hundirnos en esa engorrosa cotidianidad a veces nos impulsa a creer que no hacemos nada. Y siempre esperamos que algo pase y rompa esa idea casi de una forma mágica e idílica.

Pongamos un ejemplo: te levantás a las nueve menos cuarto con el sonido del ringtone de tu celular que odiás, pero que no cambiás porque ya lo cambiaste mil veces y los odiás a todos.

Después vas al baño, te lavás la cara, los dientes, te peinás si estas de ánimo, te mirás en el espejo y ves un granito que ayer no estaba y lo encarás. Lo reventás con odio y te vas a vestir con una mancha roja y las dos uñas marcadas en el medio de la frente. Unos minutos más tarde, y un tanto

apurado porque estas retrasado como todas las mañanas, te ponés la misma combinación de prendas que el martes pasado y te vas. Bajás las escaleras y te acordás de que se te olvidó el táper de Crufi con la comida. Volvés a subir y un sentimiento de rabia te penetra los intestinos al acordarte de que es feriado laborable y que muchos idiotas no trabajan y que vos sí, por lo tanto vos sos el idiota.
La parada del ómnibus te queda cerca, pero casi que no pasan, porque hoy es feriado. Esperás unos minutos hasta que a lo lejos lo ves venir. Lo parás y subís presionando a los que están arriba porque la puerta no cierra. Vas parado. Humedad y fragancias mañaneras. Intentás sacar el libro que tenés en el bolso pero no podés porque con una mano te vas agarrando y llevás la otra pegada a tu cuerpo y al de la chica de al lado, que lleva una mochila a la que aborrecés desde que se subió.
Te bajás y caminás al trabajo. Esperás que cambie el semáforo, que por cierto siempre está en rojo, mirando el kiosco de revista donde te enterás de que Mirtha Legrand ¿¡está embarazada!?
Llegás al laburo con caca de perro prendida del zapato que dejás plasmada en toda la moquette de la entrada. Puteás, hacés el chiste de que vas a ganar el 5 de oro y te vas a tu féretro.
"Buen día", "qué hacés", "cómo va", o simplemente "hola", evitando los besuqueos. ¿Hay necesidad de darse un beso todos los días?
Te sentás, abrís los mails y empezás la jornada.
Terminás la jornada y te vas.
Tomás el ómnibus de regreso a tu casa que demora más de la cuenta porque es feriado.
En el camino pasás por la rambla y ves a todos los boludos sentados tomando mate y los odiás y te odiás y pensás en mandar todo al carajo y ponerte un bar en el Polonio.
Te bajás y vas al súper a comprarte la cena. Allí tenés un encuentro cercano del tercer tipo con la cajera que te cobró coronado veinte en vez de diez y te vas con el ticket a atención al cliente a buscar los cigarros. "Tengo que dejar de fumar", pensás. Demoran. Te mirás en el vidrio y te ves demacrado.
En el camino a tu casa te agarra la lluvia y puteás.
Subís y prendés la tele. Sólo podés ver el cinco y el diez. El cuatro también, pero no te interesan los cuentos de terror. Un tipo disfrazado de Harry Potter te da el estado del tiempo y apagás.
Entonces te servís un vinito y te pones a cocinar. Relax.
Cenás, y te vas a la cama y te levantás con el sonido del ringtone que tanto odiás....

U-mpi*
Las cuentas

Dani Umpi

Por karma astrológico, numerológico o bajo coeficiente intelectual, nunca pude hacer bien las cuentas. Huyendo de las matemáticas y la economía doméstica, mi vida ha sido un desastre financiero constante. Sin embargo, fíjate tú qué curioso, cuando intento atraer el sueño o la pastillita demora en hacer efecto, lo primero que hago es calcular. Calcular cualquier cosa.
Cada vez que viajo a Buenos Aires calculo cuánto gana el Buquebús por viaje. Después multiplico y cuando llegamos a Plaza Cuba ya tengo la ganancia del mes. Después comienzo a descontar cosas que me imagino, cualquiera, sin tener idea. Son datos completamente aleatorios y ficticios que se vuelven los más divertidos y, simultáneamente, los que mejor atraen el sueño. Comienzo por los sueldos. Me imagino cuánta gente trabaja en Buquebús y lo que ganan. Voy sumando, sumando, sumando todo eso mentalmente, restando, multiplicando y ahí no más me duermo.
El otro día, en lugar de pensar ese bolazo, infinitamente más estresante que contar ovejas, me dije: "Tendría que aprovechar estas instancias de cálculo espontáneo para planificar mi propia economía". ¿No? Se ve que es el único momento en el día donde se me da por los números. Debería aprovecharlo en algo rendidor. La experiencia fue horrible. Ya en los Cuernos de Batlle la cabeza me explotaba. No podía creer mi mala administración y todo lo ilógico que sale de mis impulsos. Las cuentitas que me salían eran patéticas. Me levantaba a cada rato para ir al baño, me molestaban todos los ruidos. No podía dormirme.
En una agarré una libretita, prendí la lucecita y empecé a hacer cuentas, pedidos de supermercado, mails que estaban en lista de esperas, fechas de cumpleaños que no podía olvidarme, cosas así, cualquiera. Llegamos a Colonia y no había dormido nada. La señora de al lado tampoco. Aprovecho para disculparme con ella.
Me quedaba solamente una horita de barco para descansar antes de cruzar el charco. Entonces desistí y fui a la segura: hacer las cuentas del Buquebús. Miraba lo que la gente compraba en la

16 a 17 hs.

cantina y hacía mentalmente las cuentas de lo que iban ganando. Mientras llegaba el sueño, antes de cerrar los ojos, vi que el señor de al lado tenía encendida una calculadora y sumaba unas planillas. Estaba trabajando a las cuatro de la mañana. Me pareció bastante triste. No él, obvio. Triste lo mío, esa capacidad que sólo aparece en un momento en el que no me sirve para nada. La lista de cosas y números que escribí en ese viaje es lo más gracioso y lo más horrible de mi vida.

COPA SUMMUM 2011

El domingo 21 de agosto se disputó la 5ta. edición de un clásico del deporte: COPA SUMMUM 2011 de Rugby y Hockey.

A partir de las 9 hs. en las canchas del Colegio The British Schools más de 400 chicos de la categoría M16 se reunieron una vez más para disputar esta saludable fiesta del deporte, representando a 12 equipos de Rugby y 9 de Hockey.
British, Stella Maris, Old Christians, Seminario, Woodlands, Jubilar, Monte VI, Los Pilares, Ivy Thomas, St. Patrick, Jesús María, San Juan, Champagnat, Cricket, Carrasco Polo, Cuervos, Lobos de Maldonado y PSG fueron las instituciones que participaron en este importante evento deportivo.
En rugby, el equipo campeón fue Old Christians, que se hizo ganador de la copa de oro después de ganarle a British por nada menos que 10 a 0. Mientras tanto la copa de plata correspondió a Lobos de Maldonado y la copa de bronce a la representación de PSG. Una vez más el equipo Jubilar fue premiado por su corrección deportiva con el trofeo Fair Play. Los partidos fueron jugados por 264 jugadores en dos canchas simultáneamente. Cada participante recibió como regalo una exclusiva pelota Gilbert y remeras SUMMUM.
En hockey el equipo ganador fue el de Woodlands School por segundo año consecutivo que cerró un domingo espectacular, venciendo en una apasionante final a las chicas del British mediante la ejecución de penales. Las chicas se volvieron a sus casas con remeras exclusivas de Reebok y remeras SUMMUM.
De esta forma SUMMUM, Excelencia en Medicina Privada, reafirmó una vez más, su compromiso con la calidad de vida de nuestra sociedad, apoyando a las actividades que incentivan los hábitos saludables entre los jóvenes como es la práctica de deportes.

SUMUM

SUMUM

América en dos ruedas

Entrevista a Iván Pisarenko

Por Turbo/ Redacción: Eduardo Suárez

En mayo de 2005 el motociclista argentino Iván Pisarenko (32) comenzó a vivir su sueño de recorrer el continente americano desde Alaska hasta Tierra del Fuego en moto. Cumplir ese sueño se convirtió en una aventura de cinco años que sobrepasó los límites de su imaginación y lo puso a prueba en más de una ocasión.

Welcome to
Alaska
and the Gateway to the Klondike

Urbana – ¿Cómo fueron los preparativos del viaje? ¿Cómo podés describir los minutos previos?

Iván – Desde que decidí hacer realidad mi sueño hasta que efectivamente estuve sobre la moto pasó un año. Luego de mucho análisis consideré que lo mejor sería empezar desde el norte. De esta forma los países como Estados Unidos y Canadá, que son los más caros, los haría con mucha energía durmiendo en carpa. En México y Centroamérica, por ejemplo, podría permitirme pagar un hospedaje. Lo primero que hice fue tomar un avión a la ciudad de Seattle. Embalé la moto (una Honda Transalp de 650 c.c.), la metí en un cajón de aluminio y la despaché. Antes, por supuesto, tuve que negociar con varias agencias de logística para lograr llegar con mi moto por un precio lo más bajo posible. Una vez en Seattle, luego de estar unos días hospedado en una casa de familia, llegó la moto. Me la dieron en un callejón en un sector del aeropuerto y la armé solo: le coloqué la rueda delantera, le puse un poco de combustible y conecté la batería y el manubrio. Lo extraño fue que unos minutos más tarde me encontraba rodando por autopistas de un país totalmente distinto al mío, y a pocas horas de andar ya me tocaba atravesar la frontera a Canadá: estaba a unos diez mil kilómetros hacia el océano Ártico, de donde el viaje tomaría rumbo sur hasta llegar al otro extremo de América.

U – A los 18 te lesionaste la columna. ¿Pensaste que nunca más te subirías a una moto? ¿Que sentís hoy cuando pensás en el día del accidente?

I – Siempre me pregunto cómo hubiera sido mi vida si en ese momento corría con otra suerte. Tenía la columna partida en dos y corría el riesgo de quedar paralizado del cuello para abajo. Cuando me lo comunicaron yo sólo veía el techo blanco del hospital y estaba atado a una tabla parecida a la de planchar ropa: atado a la atura de los pies, de las rodillas, cintura, pecho y frente. Sentí las lágrimas caer, no podía creer lo que me estaban diciendo: uno a los 18 años se siente

invencible. Gracias a Dios, tres días más tarde me informaron que usaría unos fierros en la cabeza por unos seis meses y que con eso debería estar bien. Al parecer, como no rodé luego de la fractura y gracias a los rescatistas que me sacaron del lugar del accidente sin moverme más de lo necesario, la médula se preservó en buen estado aunque la columna se hubiera partido en dos. Constantemente pienso cuánto de la maduración de la decisión de mi viaje se la debo a este accidente. Hoy tengo un profundo respeto por la gente que no corrió con mi suerte.

U – ¿Cómo un viaje pensado o calculado para nueve meses termina siendo de cinco años?
I – El viaje comenzó el 20 de mayo del 2005 y llegué a Buenos Aires en mayo de 2010 (en mi web dice cuatro años, falta actualizar). Creo que comencé este proyecto con mucha ignorancia porque pensé que nueve meses me iban a bastar para recorrer de punta a punta América. Hubo gente que lo hizo en ese tiempo y algunos lo hicieron hasta más rápido. Yo había estimado las fechas de paso por distintos lados, cargaba varios mapas con las rutas programadas e intentaba estar preparado para cualquier imprevisto. Pensaba que todo tenía que salir como lo había planeado. Pero no pasó mucho tiempo para que los mapas terminaran en un tacho de basura. Comencé a dejar que la gente marcara mi camino y la moto se fue convirtiendo en algo secundario.
Me sentí muy intrigado pero no por conocer toda América sino más de la vida, de la gente que me hospedaba. Y, por supuesto, conocerme a mi mismo.

U – En un momento te quedaste sin dinero. ¿Cómo subsistías?
I – Sí, en setiembre del 2005 me encontré con mi hermano, que estaba en Estados Unidos, en San Francisco. Le conseguí una moto para que andásemos juntos un fin de semana y al segundo día el cayó en un acantilado de una ruta. Terminamos en un hospital un mes y medio. Luego seguí solo. En el sur de la baja California estuve complicado con el dinero y me quedé tres meses trabajando de fotógrafo de kiters y windsurfers. Trabajé en distintos países; me ponía objetivos para cumplir en cada lugar: trabajar, conocer o reparar partes de la moto. No me iba del lugar hasta cumplirlos; podían pasar

unas pocas semanas o meses.
Lo difícil era llegar a un lugar nuevo y luego irse. Cuando llegás no conocés a nadie y tenés que conocer gente, encontrar un lugar para dormir y trabajo. Una vez que lográs todo eso tenés una vida, un lugar, amigos. Ya tenés cumplidos tus objetivos y es hora de seguir camino.
En el Caribe me hice instructor de buceo y trabajé tomando fotos bajo el agua. Tuve la oferta de cruzar parte del mar en un velero y aprendí a navegar. Fue una de las experiencias más duras que me tocó vivir: tuvimos que enfrentar huracanes y tormentas.
En Ecuador me pasó una camioneta por arriba: en un camino de tierra el chofer venía de frente y no me vio. Terminé debajo del vehículo, sólo con una fractura de pelvis y con lesión del nervio ciático. Entendí que yo no manejo el destino: sólo puedo manejar y controlar mi actitud frente a lo que me toca vivir. Entiendo que todo lo que me demoró pasó porque tenia que pasar. El tiempo tomó otro valor para mí.

U – Llegaste hasta Prudhoe, Alaska. ¿Qué hiciste allá?
I – Es el punto mas al norte al que se puede llegar: para ir al Ártico hay que emprender un viaje de al menos tres días desde Fairbanks por un camino de tierra, piedras y con un frío único. El primer día vi el atardecer a las 2:15 AM y el amanecer quince minutos mas tarde. Los días siguientes el atardecer nunca llegaba, el sol se movía sobre el horizonte como rodando sobre él. Una vez que se llega a Prudhoe no hay mucho que hacer: los únicos habitantes que hay viven en hoteles y trabajan en la extracción de petróleo. Sólo pasé una noche en un sofá de una sala de TV de uno de estos hoteles, ya que la habitación tenía un costo muy elevado. Metí los pies en el océano ártico y me di por satisfecho.

U – ¿Ya sabían los lugareños de los sitios que visitabas que ibas a pasar por ahí? ¿Te comunicabas con alguien previamente o simplemente ibas?
I – En general simplemente iba. A partir de Colombia tuve mi página de internet y había gente que me ofrecía hospedaje.
Esto me ayudó mucho porque me daba un contacto al menos en algunos lugares. Fue como una bola de nieve porque cada vez tenía más contactos. La gente me iba diciendo: “En tal lugar tengo un amigo, primo, etc”.

U – ¿Cómo era el contacto y los cruces con demás motoqueros y aventureros?
I – Hay mucha gente aventurera ahí afuera. Esta ruta desde Alaska a Tierra del fuego es recorrida cada vez más por distintos personajes. Es siempre lindo poder compartir experiencias con otras personas de otras culturas. En particular admiro mucho a la gente que pelea por lo que ama. Me gusta aprender de ellos. En Perú viví con escaladores que me enseñaron lo básico para escalar y a cambio yo les tomaba fotos. Admiro esa determinación que tienen, esa tranquilidad al estar colgado de sus dedos y evaluar tranquilamente cuál será su próximo movimiento. Sin duda el aventurero que más me sorprendió fue un hombre llamado Héctor. Tenía una parrilla en una ciudad de Ecuador. Había llegado en el año 93 y antes se había ido a caballo hasta Nueva York con un amigo desde General Madariaga (Provincia de Buenos Aires). Tuvieron tres años y medio de viaje. ¡Admirable! Me quedé encantado con sus historias, me hospedó varios días.

U – De los diferentes lugares qué visitaste, ¿Que cosas que viste te causaron impotencia, tristeza, alegría, asombro y enojo?
I – Todas esas sensaciones fueron moneda corriente y eso es lo que hizo el viaje tan rico. Vas de la alegría a la angustia sin pasos intermedios y tu cabeza no frena de meditar y de pensar. En Honduras me hicieron la pregunta más difícil de todas: "¿Sos feliz?". Sin haberlo pensado hubiera dicho que sí. Pero, ¿qué es ser feliz? ¿Estar lejos de mis seres queridos, pasando por momentos de soledad y no tener un lugar fijo? Con el tiempo entendí que la felicidad estaba compuesta por distintos momentos, posiblemente momentos que incluyen todas estas sensaciones que nombrás. Tal vez la felicidad es disfrutar el sentir, y sin duda sentir es pasar por todas estas sensaciones. No lo sé.
www.americaendosruedas.com

DISTRIBUYE HOYTS

Setiembre

Jueves 15

Muestra: 11 a 19:30 hs.
¡Mirá que lindas!
Un recorrido visual por el diseño de portadas de discos en Latinoamérica.
Hasta el 29/10
Centro Cultural de España.

Teatro: 20:30 hs.
La Zaranda
Teatro inestable de Andalucía
Presentando Nadie lo quiere creer
De Eusebio Calonge
Teatro Solís, Sala Principal.
Entradas Red Uts.

Teatro: 21 hs.
El Malentendido
De Albert Camus
El Tinglado. Entradas $180.

Teatro: 21 hs.
Locas
De Sandra Massera
Espacio teatro. Entradas $180

Música: 21 hs
Amasijando los Blues 3
La Triple Nelson, Traberzo Trío, La Desgastada y Santiago Cutinela
Sala Zitarrosa. Entradas Red Uts.

Música: 21:30 hs.
Homenaje a Eduardo Mateo
Living.

Música: 22 hs.
Mario Villagrán
Viejo Bar Paysandú.
Entradas $120.

Música: 22:30 hs.
Erik Couts
Café la diaria. Entrada libre.

Fiesta: 1:30 hs.
El baile de los jueves
Dj de Turno
Living.

Viernes 16

Música: 19 hs.
Andrés Stagnaro
Cantando a Saramago
Centro Cultural de España.
Entrada libre.

Teatro: 20:30 hs.
La Zaranda
Teatro inestable de Andalucía
Presentando Nadie lo quiere creer
De Eusebio Calonge
Teatro Solís, Sala Principal.
Entradas Red Uts.

Música: 21 hs.
Sybila Vaine
Presentado Largas Madrugadas
El Tartamudo.

Teatro: 21 hs.
Que Tupé
Historia del duelo entre José Batlle y Ordóñez y Washington Beltrán
Teatro Alianza. Entradas Red Uts.

Teatro: 21:30 hs.
La Gaviota
De Antón Chéjov
Teatro Alianza. Entradas Red Uts.

Teatro: 21:30 hs.
Pogled
Teatro documental, conferencia teórica, performance audiovisual y recital de rock con banda en vivo
El Mura (Mercado Agrícola)
Entradas $200.

Música: 22 hs.
Mateo Moreno
Presentando canciones de Calma
Rosh Bistro Bar (26 de Marzo 3353).
Reservas 26228833.

Música: 22 hs.
Marcelo Rivero
Brasileres
Junto a Pata Kramer
Viejo Bar Paysandú.
Entradas $100.

Música: 23 hs.
Martes Mártir
Aftershow Fiesta Porquesí
DJ Magallán
Café la diaria. Entrada libre.

Sábado 17

Música: 13 hs.
Andrés Calo
Tango fusión, bossa nova y más
Viejo Bar Paysandú.
Entradas $80.

Música: 20 hs.
Visuales by Feria de Boliche
Videoarte, ilustraciones, fotografía, Mapping
La Teja Pride en vivo
Fiesta de cierre DJ Tinitus
Café la diaria. Entrada libre.
Música: 20:30 y 22 hs.
Nicolás Arnicho
Supe Plugged
Teatro Solís, Sala de conferencias y eventos.
Entradas Red Uts.
Teatro: 20:30 hs.
La Zaranda
Teatro inestable de Andalucía. Presentando Nadie lo quiere creer
De Eusebio Calonge
Teatro Solís, Sala Principal.
Entradas Red Uts.
Música: 21 hs.
Mateo x 6
Sala Zitarrosa.
Entradas Red Uts.
Teatro: 21 hs.
Que Tupé
Historia del duelo entre José Batlle y Ordóñez y Washington Beltrán. Teatro Alianza. Entradas Red Uts.
Música: 21 hs.
Festival Brasil
TIÊ + Do Amor + Lucas Santanna. La Trastienda.
Entradas Red Uts.
Teatro: 21:30 hs.
La Gaviota
De Antón Chéjov
Teatro Alianza. Entradas Red Uts.
Teatro: 21:30 hs.
Pogled
Teatro documental, conferencia teórica, performance audiovisual y recital de rock con banda en vivo
El Mura (Mercado Agrícola)
Entradas $200.
Música: 22 hs.
La Chancha
Bluzz live.
Música: 22 hs.
Pata Kramer
Gazapera
Viejo Bar Paysandú.
Entradas $120.
Música: 22 hs.
Ojos del Cielo
EL Tartamudo.

Domingo 18

Teatro: 19 hs.
Que Tupé Teatro: 19:30 hs.
La Gaviota. De Antón Chéjov. Teatro Alianza.
Entradas Red Uts.
Historia del duelo entre José Batlle y Ordóñez y Washington Beltrán
Teatro Alianza.
Entradas Red Uts.
Teatro: 20 hs.
Pogled
Teatro documental, conferencia teórica, performance audiovisual y recital de rock con banda en vivo. El Mura (Mercado Agrícola) Entradas $200.
Teatro: 20:30 hs
La Zaranda
Teatro inestable de Andalucía
Presentando Nadie lo quiere creer. De Eusebio Calonge
Teatro Solís, Sala Principal.
Entradas Red Uts.
Fiesta: 21:30 hs.
Chocofunk
Dj Tinitus. Living.
Milonga: 21:30 hs.
Milonga La Oriental
Organiza Mariana López, musicaliza José Ferrando
Café La diaria. Entrada $80.
Música: 22 hs.
Tarta Jazz Club. Domingos de jazz. El Tartamudo.
Entradas $60.

Lunes 19

Muestra: 11 a 19:30 hs.
¡Mirá que lindas!
Un recorrido visual por el diseño de portadas de discos en Latinoamérica.
Hasta el 29/10
Centro Cultural de España.
Música: 19:30 hs.
La Orquestita
Ensayos abiertos bajo dirección de Leo Masliah.
Café la diaria. Entrada libre.

Martes 20

Muestra: 11 a 19:30 hs.
¡Mirá que lindas!
Un recorrido visual por el diseño de portadas de discos en Latinoamérica. Hasta el 29/10. Centro Cultural de España.
Música: 21:30 hs.
Jazz sessions
Osvaldo Fattoruso e invitados
Café la diaria. Entrada libre.

Miércoles 21

Teatro: 20:30 hs.
Las Actices
El Galpón. $130.
Danza: 21 hs.
Impecable
De Andrea Lamana. Ciclo Montevideo Danza 2011
Sala Zavala Muniz.
Entradas $250 o 2 x $400.
Teatro: 21 hs.
Locas
De Sandra Massera.
Espacio teatro.
Entradas $180
Teatro: 21:30 hs
MC Morphine
De Gabriel Peveroni
Con Martín Castro y música de La Teja Pride
Café la diaria. Entrada libre.
Música: 22 hs.
Cata Olave
EL Tartamudo. $100.
Música: 22 hs.
Flamenco
Viejo Bar Paysandú.
Entradas $100.

Jueves 22

Teatro: 16 hs.
Una Pindó
L´Arcaza Teatro
Teatro Solís, Sala de conferencias y eventos.
Entradas $150.
Teatro: 21 hs.
El Malentendido
De Albert Camus
El Tinglado. Entradas $180
Música: 21 hs.
Mora – Goicochea
Nicolás Mora y Fernando Goicoechea en concierto. Sala Zitarrosa. Entradas Red Uts.
Teatro: 21 hs.
Locas
De Sandra Massera.
Espacio teatro.
Entradas $180
Danza: 21 hs.
Impecable
De Andrea Lamana
Ciclo Montevideo Danza 2011. Sala Zavala Muniz.
Entradas $250 o 2 x $400.
Música: 21:30 hs.
Homenaje a Eduardo Mateo
Living.
Stand Up: 22 hs.
Las chicas Stand Down
Alicia Garateguy, Carla Moscatelli y Leonor Svarcas
Viejo Bar Paysandú.
Entradas $130.
Música: 22 hs.
Trasnochando
Tango, La Bordona en vivo
EL Tartamudo. Entradas $60.
Música: 22:30 hs.
Extremo Solar
Café la diaria.
Entrada libre.
Fiesta: 1:30 hs.
El baile de los jueves
Dj de Turno. Living.

Viernes 23

Teatro: 16 hs.
Una Pindó
L´Arcaza Teatro.
Teatro Solís, Sala de conferencias y eventos.
Entradas $150.
Música: 21 hs.
Walter Bordoni
Presenta canciones de La cifra infinita.
Bar Los Girasoles.
Entrada libre.
Música: 21 hs.
Larbanois & Carrero
Presentando Historias
Complejo Cultural Plaza.
Entradas Abitab.
Teatro: 21 hs.
Que Tupé
Historia del duelo entre José Batlle y Ordóñez y Washington Beltrán.
Teatro Alianza.
Entradas Red Uts.

Tango: 21:30 hs.
Tabaré Leyton
Presentando canciones de La Factoría del Tango
Casino Parque Hotel.
Teatro: 21:30 hs.
La Gaviota
De Antón Chéjov. Teatro Alianza. Entradas Red Uts.
Teatro: 21:30 hs.
Pogled
Teatro documental, conferencia teórica, performance audiovisual y recital de rock con banda en vivo. El Mura (Mercado Agrícola) Entradas $200.
Música: 22 hs.
Stephanie Saxon
Viejo Bar Paysandú.
Entradas $100.
Música: 23 hs.
Assimo
Aftershow Fiesta Canuta DJ Sapo. Café la diaria. Entradas en locales Sneaker Freaker.
Tango: 23 hs.
Tabaré Leyton
Presentando canciones de La Factoría del Tango
Bar Fun Fun.
Música: 0 hs.
Dinamita & La Swing Factory
Living,

Sábado 24

Música: 13 hs.
Andrés Calo. Tango fusion, jazz bossa y más.
Viejo Bar Paysandú.
Entradas $80.
Teatro: 16 hs.
Una Pindó
L´Arcaza Teatro. Teatro Solís, Sala de conferencias y eventos. Entradas $150.
Música: 20:30 y 22 hs.
Nicolás Arnicho
Supe Plugged. Teatro Solís, Sala de conferencias y eventos. Entradas Red Uts.
Teatro: 21 hs.
Que Tupé
Historia del duelo entre José Batlle y Ordóñez y Washington Beltrán. Teatro Alianza. Entradas Red Uts.
Teatro: 21:30 hs.
La Gaviota
De Antón Chéjov. Teatro Alianza. Entradas Red Uts.
Teatro: 21:30 hs.
Pogled
Teatro documental, conferencia teórica, performance audiovisual y recital de rock con banda en vivo.
El Mura (Mercado Agrícola) Entradas $200.
Música: 22 hs.
La Hermana Menor
Presentando canciones de Canarios
Espacio Guambia.
Música: 22 hs.
Socio
Aurora en formato acústico
Federico Lima y Francisco Nasser
Viejo Bar Paysandú.
Entradas $130.
Música: 23 hs.
Varsovia
Afershow DJ Tinitus
Café la diaria. Entrada libre.
Fiesta: 23 hs.
Cocktail Aloha (El Regreso)
DJ Bronceado Moraes y Marimbatt
Bluzz Bar. Entrada libre.
Música: 0 hs.
Jersey
Living.

Domingo 25

Teatro: 19 hs.
Que Tupé
Historia del duelo entre José Batlle y Ordóñez y Washington Beltrán. Teatro Alianza. Entradas Red Uts.
Teatro: 19:30 hs.
La Gaviota
De Antón Chéjov. Teatro Alianza. Entradas Red Uts.
Teatro: 20 hs.
Pogled
Teatro documental, conferencia teórica, performance audiovisual y recital de rock con banda en vivo. El Mura (Mercado Agrícola) Entradas $200.

Fiesta: 21:30 hs.
Chocofunk
Dj Tinitus. Living.
Milonga: 21:30 hs.
Milonga La Oriental.
Organiza Mariana López, musicaliza José Ferrando.
Café La diaria. Entrada $80.

Lunes 26

Muestra: 11 a 19:30 hs.
¡Mirá que lindas!
Un recorrido visual por el diseño de portadas de discos en Latinoamérica.
Hasta el 29/10
Centro Cultural de España.
Música: 19:30 hs.
La Orquestita
Ensayos abiertos bajo dirección de Leo Masliah.
Café la diaria. Entrada libre.

Martes 27

Música: 20:30 hs.
Fabio Zanon. 5 Encuentro internacional de guitarra de Montevideo. Sala Zavala Muniz. Entradas $150.

Música: 21:30 hs.
Jazz sessions
Osvaldo Fattoruso e invitados
Café la diaria. Entrada

Miércoles 28

Teatro: 20:30 hs.
Las Actices. El Galpón. $130.
Danza: 21 hs.
Impecable
De Andrea Lamana. Ciclo Montevideo Danza 2011
Sala Zavala Muniz.
Entradas $250 o 2 x $400.
Teatro: 21 hs.
Locas
De Sandra Massera
Espacio teatro. Entradas $180
Teatro: 21:30 hs.
MC Morphine
De Gabriel Peveroni
Con Martín Castro y música de La Teja Pride
Café la diaria. Entrada libre.
Música: 22 hs.
Flamenco
Viejo Bar Paysandú.
Entradas $100

Jueves 29

Cine: 19 hs.
Cine documental Globale
Café la diaria. Entrada libre.
Danza: 21 hs.
Impecable
De Andrea Lamana
Ciclo Montevideo Danza 2011. Sala Zavala Muniz.
Entradas $250 o 2 x $400.
Teatro: 21 hs.
El Malentendido
De Albert Camus
El Tinglado. Entradas $180
Teatro: 21 hs.
Locas
De Sandra Massera. Espacio teatro. Entradas $180
Música: 21:30 hs.
Homenaje a Eduardo Mateo
Living.
Música: 22 hs.
La Solea
Café la diaria. Entrada libre.
Stand Up: 22 hs.
Las chicas Stand Down
Alicia Garateguy, Carla Moscatelli y Leonor Svarcas
Viejo Bar Paysandú.
Entradas $130.
Fiesta: 1:30 hs.
El baile de los jueves
Dj de Turno
Living.

Viernes 30

Teatro: 21 hs.
Que Tupé
Historia del duelo entre José Batlle y Ordóñez y Washington Beltrán
Teatro Alianza. Entradas Red Uts.
Teatro: 21:30 hs.
La Gaviota
De Antón Chéjov
Teatro Alianza. Entradas Red Uts.
Teatro: 21:30 hs.
Pogled
Teatro documental, conferencia teórica, performance audiovisual y recital de rock con banda en vivo
El Mura (Mercado Agrícola)
Entradas $200.

Música: 22 hs.
Tría
Canciones del mundo a tres voces. Ximena González, Lucía Merico y María Bentancur. Viejo Bar Paysandú. Entradas $100.
Música: 23 hs.
The Algún Dios
Aftershow Fiesta de la diversidad
DJs invitados
Café la diaria. Entrada libre.
Música: 23 hs.
Once Tiros
Bluzz Live.
Fiesta: 0 hs.
Gaby y Juancho DJ Set Electrónica
Living.

Octubre

Sábado 1

Música: 20:30 y 22 hs.
Nicolás Arnicho
Supe Plugged
Teatro Solís, Sala de conferencias y eventos. Entradas Red Uts.

Teatro: 21 hs.
Que Tupé
Historia del duelo entre José Batlle y Ordóñez y Washington Beltrán. Teatro Alianza. Entradas Red Uts.
Teatro: 21:30 hs.
La Gaviota
De Antón Chéjov. Teatro Alianza. Entradas Red Uts.
Música: 23 hs.
Laura y los Branigan
Aftershow DJ Tinitus
Café la diaria. Entrada libre.
Música: 0 hs.
King Shit
Living

Domingo 2

Teatro: 19 hs.
Que Tupé
Historia del duelo entre José Batlle y Ordóñez y Washington Beltrán. Teatro Alianza. Entradas Red Uts.
Teatro: 19:30 hs.
La Gaviota
De Antón Chéjov.Teatro Alianza. Entradas Red Uts.

Milonga: 21:30 hs.
Milonga La Oriental
Organiza Mariana López, musicaliza José Ferrando
Café La diaria. Entrada $80.

Lunes 3

Muestra: 11 a 19:30 hs.
¡Mirá que lindas!
Un recorrido visual por el diseño de portadas de discos en Latinoamérica. Hasta el 29/10
Centro Cultural de España.
Música: 19:30 hs.
La Orquestita
Ensayos abiertos bajo dirección de Leo Masliah.
Café la diaria. Entrada libre.

Martes 4

Muestra: todo el día.
Premio New Holland de Fotoperiodismo
Retratos de la vida en el campo. Hasta 18/10
Fotogalería a cielo abierto (Pasaje Clara Silva y Av. Delmira Agustini, Prado).

Música: 21:30 hs.
Jazz sessions
Osvaldo Fattoruso e invitados. Café la diaria. Entrada libre.

Miércoles 5

Teatro: 20:30 hs.
Las Actices
El Galpón. $130.
Música: 21 hs.
Son de Sierra
Estilos y ritmos Celtas, folclóricos y gitanos. Sala Zavala Muniz. Entradas $250.
Teatro: 21 hs.
Locas
De Sandra Massera. Espacio teatro. Entradas $180
Música: 22 hs.
Popo Romano
Presenta su show Popo solo Popo. Café la diaria. Entrada libre.

Jueves 6

Muestra: 11 a 19:30 hs.
¡Mirá que lindas!
Un recorrido visual por el

diseño de portadas de discos en Latinoamérica. Hasta el 29/10
Centro Cultural de España.
Teatro: 21 hs.
El Malentendido
De Albert Camus
El Tinglado. Entradas $180
Teatro: 21 hs.
Locas
De Sandra Massera
Espacio teatro. Entradas $180
Música: 22 hs.
Herman Clang
Café la diaria. Entrada libre.

Viernes 7

Muestra: todo el día.
Premio New Holland de Fotoperiodismo. Retratos de la vida en el campo. Hasta 18/10. Fotogalería a cielo abierto (Pasaje Clara Silva y Av. Delmira Agustini, Prado).
Teatro: 21 hs.
Que Tupé
Historia del duelo entre José Batlle y Ordóñez y Washington Beltrán. Teatro Alianza. Entradas Red Uts.
Teatro: 21:30 hs.
La Gaviota
De Antón Chéjov. Teatro Alianza. Entradas Red Uts.
Música: 23:30 hs.
Verde
Aftershow DJ Tinitus
Café la diaria. Entrada libre.

Sábado 8

Clínica: 16 hs.
Freejam. Clínicas ensamble de ritmos. Hugo y Osvaldo Fattoruso, Daniel Maza.Show demostración: Jeremías Dipolito Quinteto. Café la diaria. Inscripciones 2900 08 08 Int.191.
Música: 20:30 y 22 hs.
Nicolás Arnicho
Supe Plugged. Teatro Solís, Sala de conferencias y eventos. Entradas Red Uts.
Teatro: 21 hs.
Que Tupé
Historia del duelo entre José Batlle y Ordóñez y Washington Beltrán. Teatro Alianza. Entradas Red Uts.
Música: 21 hs.
Punkrocker tour
2 minutos & Flema. La Trastienda. Entradas Red Uts.
Música: 22 hs.
Sibyla Vaine
Presentando canciones de Largas Madrugadas. Espacio Guambia. Entradas Red Uts.
Música: 0 hs.
Barajas Blues
Living.

Domingo 9

Teatro: 19 hs.
Que Tupé
Historia del duelo entre José Batlle y Ordóñez y Washington Beltrán. Teatro Alianza. Entradas Red Uts.
Teatro: 19:30 hs.
La Gaviota
De Antón Chéjov. Teatro Alianza. Entradas Red Uts.
Milonga: 21:30 hs.
Milonga La Oriental
Organiza Mariana López, musicaliza José Ferrando
Café La diaria. Entrada $80.

Lunes 10

Muestra: 11 a 19:30 hs.
¡Mirá que lindas!
Un recorrido visual por el diseño de portadas de discos en Latinoamérica. Hasta el 29/10
Centro Cultural de España.
Música: 19:30 hs.
La Orquestita
Ensayos abiertos bajo dirección de Leo Masliah.
Café la diaria. Entrada libre.

Martes 11

Muestra: todo el día.
Premio New Holland de Fotoperiodismo
Retratos de la vida en el campo
Hasta 18/10
Fotogalería a cielo abierto (Pasaje Clara Silva y Av. Delmira Agustini, Prado).
Muestra: 11 a 19:30 hs.
¡Mirá que lindas!
Un recorrido visual por el diseño de portadas de discos en Latinoamérica. Hasta el 29/10.
Centro Cultural de España.

Música: 21:30 hs.
Temporada de Arándanos 2
The Blueberries e invitados
Café la diaria.
Entrada libre.

Miércoles 12
Muestra: todo el día.
Premio New Holland de Fotoperiodismo.
Retratos de la vida en el campo.
Hasta 18/10.
Fotogalería a cielo abierto (Pasaje Clara Silva y Av. Delmira Agustini, Prado).
Muestra: 11 a 19:30 hs.
¡Mirá que lindas!
Un recorrido visual por el diseño de portadas de discos en Latinoamérica.
Hasta el 29/10. Centro Cultural de España.
Teatro: 20:30 hs.
Las Actices
El Galpón. $130.
Teatro: 21 hs.
Locas
De Sandra Massera. Espacio teatro. Entradas $180

Jueves 13
Muestra: 11 a 19:30 hs.
¡Mirá que lindas! Un recorrido visual por el diseño de portadas de discos en Latinoamérica. Hasta el 29/10. Centro Cultural de España.
Teatro: 21 hs.
El Malentendido
De Albert Camus
El Tinglado. Entradas $180
Teatro: 21 hs.
Locas
De Sandra Massera. Espacio teatro. Entradas $180

Viernes 14
Música: 21 hs.
Catupecu Machu
La Trastienda.
Entradas Red Uts.
Teatro: 21 hs.
Que Tupé
Historia del duelo entre José Batlle y Ordóñez y Washington Beltrán
Teatro: 21:30 hs.
La Gaviota
De Antón Chéjov. Teatro Alianza. Entradas Red Uts.
Música: 22 hs.
Ojos del Cielo
Presentando canciones de "II"
Espacio Guambia.
Entradas Red Uts.
Música: 23 hs.
Palo Pandolfo (Argentina)
Aftershow DJ Tinitus
Café la diaria.
Entrada libre.
Música: 0 hs.
Homenaje a Amy Winehouse
Sol Bauzá. Living.

Sábado 15
Ópera: 15 hs.
"The Met" Live in HD series
Temporada del Metropolitan Opera House desde New York. Teatro Solís, sala principal.
Entradas boletería del teatro.
Música: 20:30 y 22 hs.
Nicolás Arnicho
Supe Plugged. Teatro Solís, Sala de conferencias y eventos. Entradas Red Uts.
Música: 21 hs.
Catupecu Machu
La Trastienda.
Entradas Red Uts.
Teatro: 21 hs.
Que Tupé
Historia del duelo entre José Batlle y Ordóñez y Washington Beltrán. Teatro Alianza. Entradas Red Uts.
Tango: 21 hs.
Tabaré Leyton
Pressentando La Factoría del Tango. Sala Zitarrosa.
Teatro: 21:30 hs.
La Gaviota
De Antón Chéjov. Teatro Alianza. Entradas Red Uts.
Música: 23 hs.
Mateo Moreno
Aftershow Fiesta Porquesí
DJ Magallán
Café la diaria. Entrada libre.
Música: 0 hs.
Los Bulevares y Cadáveres Ilustres
Living.

Urbana no se responsabiliza por modificaciones en las fechas u horarios de los eventos de Agenda.

>> BARES, PUBS Y CAFÉS

Al Norte_ Soriano 1340
Allegro Café_ Bs As y Juncal (Ctro Cult.Teatro Solis) / 29166220
Alto Palermo_ Asunción 1450 esq. Yaguarón / 29241212
Amaretto_ 21 de setiembre 2998 / 27119934 - 27119934
Apartado Bar_ Buenos Aires 527 / 29159346
Asia de Cuba_ Luis Alberto de Herrera 1248 / WTC Plaza
Azabache_ Lorenzo Merola 1790 / 24872405
Bar 62_ Miguel Barreiro 3301 esq. Chucarro / 27073022
Bar Fun Fun_ Ciudadela 1229 / 29158005
Bar Lost_Av. Rivera esq. 20 de setiembre / 27076999
Bar Tabaré_ Zorrilla de San Martín 152 / 27123242
Bar Tinkal_ Emilio Frugoni 853 / 24184705
Barbacana_ Ciudad Vieja Bartolomé Mitre 1337 / 29159014
Barbacana_ Pque. Rodó Joaquín Requena 1120 / 24011359
Barbaroja_ Costa Rica 1688 esq. Rivera / 26003508
Barbaroja_ L. A. de Herrera 1154 esq. Iturriaga / 26221256
Bartolomé_ B. Mitre 1382 / 29150649
Bluzz Bar_ Canelones 760 esq. Ciudadela / 29006559
Bluzz Live!_ Daniel Muñoz 2049 esq. Defensa / 24024545
Bonafide_ Yi 1371 esq. 18 de Julio / 095580140
Bonita_ Rincón 734 / 2902 6492
Bremen_ Maldonado 1308 / 29032094
Burlesque_ Luis Alberto de Herrera 1136 / 26232808
Bursa Kebap_ Buenos Aires 653 esq. Bacacay / 29165550
Cabildo_ Bartolomé Mitre 1367 / 2916 3159
Cabo Bar_ Blvr España 2218 / 098118448
Café Babel_ 26 de Marzo 3500 / 26234036
Café Central - 18 de Julio 1122 / 29028865 - 29028865
Café La Diaria_ Soriano 770 esq. Florida / 29000808 int.191
Café Misterio_ Costa Rica esq. Rivera / 26005999 - 26018765
Cain Dance_ Cerro Largo 1833 esq. Fernandez Crespo
Casitanno_ Maldonado 2051 y Pablo de María. Tel: 24097236
Catteaneo_ Jaime Zudánez 2511casi 21 de set. / 27110611
Centro Cultural El Sótano_ Couture 6401 / 26046972
Centro Cultural Casa Blanca_ Gral. French 2404 / 26001752
Centro Cultural La Experimental_ Decroly 4971 / 19507307
Che Montevideo_ Rbla. Gandhi 630 / 27106941
Cimarrón_ L. A. de Herrera 1573 / 26223136
Clash City Rockers_ Aquiles Lanza (ex Yaguarón) 1234
Clover Irish Pub_ Rambla Rep. de México / 2604167
Club Durazno_ Maldonado 2071 / 24035628
Como la Vaca al Toro Parrilla_ Av. Bolivia 1505 / 26001514
Complejo Troya_ Larrañaga 3195 y Joanicó / 248068 83
Don Trigo_ Gabriel Pereira 3185 / 708 4719 - 2707 1648
De Picos Pardos_ Pablo de María 1353 esq. Rodó
De picos par2_ Pablo de María 1257 esq. Guaná
Doble Dos Resto Pub_ Charrua esq. Brito del Pino / 096835467
Don Trigo_ Requena y García esq. Sarmiento / 27115952
El Bacilón Pub_ G. Pereira 3242 / 094429939
El Barril_ Mercedes 1820 / 096751242 - 099831100
El Beso_ Reconquista 587 esq Juan Carlos Gómez / 29166141
El Cielo y El Infierno_ Rincón 740 / 29084789
El Club_ Rbla. Wilson (Arriba de W Lounge) / cel: 097018811
El Farolito_ Ciudad Vieja Juncal 1413 esq. Rincón / 29165411
El Farolito Parque Rodó_ Bvar. Artigas 1079 / 24021954
El Pony Pisador Ciudad_ Vieja B. Mitre 1326 / 29157470
El Pony Pisador Pocitos_ Iturriaga 3497 / 26221885

El Surtidor Bar_ Scoseria 2499 esq. Franzini / 27123884
El Tigre_ Scosería 2501 esq. Franzini / 27107021
Eneida_ Bartolomé Mitre 1373 / 29165021
Espacio Guambia Espect. - Pub_ 25 de Mayo 591 / 29163800
Fun Fun_ Ciudadela 1229 esq. Soriano / 29158005
Gardenia_ Luis Al. de Herrera 1248 - WTC Plaza / 26288838
Gata Bacana_ L.A. de Herrera 1458 / 26222098 - 099132682
Hemingway_ Rbla. Rep. De México S/N / 26000121
IN_ Avda. Italia (Frente al Puente de las Américas)
Intramuros_ Convención 1241 esq. Soriano / 29082285
Jammin_ Rivera 2502 / tel: 27068581 098730528
Joia Bar_ Carlos Saez 6415 / 26048501
Kalima_ Durazno 1952 esq. Jackson / 094725896
Kuma Grill/ Bar _ 26 de Marzo y Osorio / 26280818
La Bastilla Café_ Guayabo 1861 / 094364993
La Bodeguita del Sur_ Soriano 840 / 099 009465
La City_ Rincón 618 / 29167782
La Colmena_ Maldonado 1182 / 24027868
La Commedia_ El Viejo Pancho 2414 / 27068655
La Comuna_ Soriano 1401 / 29086607
La Estación_ Ferrer Serra 2281 esq. Acevedo Díaz
La Estada_ 26 de Marzo 1356 / 27097450 - 27097450
La Olla_ Bernardina Fragoso de Rivera 1450 / 096 486486
La Parrilla de Lou_ Brito del Pino 1534 / 27086873
La perdíz _ Guipuzcoa 350 esq. Baliñas / 27118963
La Posta_ Obligado 1101 esq. Viejo Pancho / 27080885
La Ronda_ Ciudadela 1182 / 29088191
La Vaca_ 26 de Marzo 3572 / 26225077
La Vaca Azul_ Maldonado 1855 / 099 289219
Living_ Paullier 1050 esq. Hugo Prato / 24023795
Los Yuyos_ L.A. de Herrera 4297 / 23363069
Lotus_ World Trade Center 1248 / L.035 / 26281379
Lou Bizarro_ Francisco Muñoz 2984 esq. Pereira / 27090247
Lucas Terry_ J.M. Blanes 1188 / 24034584 - 24094720
Madredeus_ Acevedo Días 1156 / 24087978
Mama Roux_ Manuel Haedo y 14 de julio / 26232437
Mercedes Restaurante_ Avda. Libertador 1444 bis / 29083214
Mess Bar_ Gabriel Pereira 3064 esq. Ellauri / 098907011
Milamores_ Dr Jose Scosería 2549 / 27126611
Mingus_ San Salvador 1952 / 24109342
Mojana_ Rincon 629 / cafetería Centro Cultural de España
Montecristo Restaurante_Fco Vidal 636 / C. Pittamiglio / 27101744
Museo del Vino_ Maldonado 1150 / 29083430
Nakarato Parrilla_ Fco. Berro 1231 y G. Pereira / 27066305
One Love_ Frante a la placita de Williman / 21701371
Parada Sur_ C. Gardel y Paraguay / 29082327
Parrillada El Cualegón_ Bvar. Artigas 4304 / 23081331
PaullieryGuaná Restaurante Bar _ Paullier 1252 / 24098016
Primata Malvín_ Michigan 1404 esq. Orinoco / 2616910
Primata Prado_ Avda. Joaquin Suárez 3449 / 23367584
Rara Avis_ Bs As 652 (Ctro. Cultural Teatro Solis) / 29150330
Rodelú_ García Requena s/n esq Sarmiento / 2711 5929
Roffa_ 25 de Mayo 709 / 29015417
Rosh_ 26 de Marzo 3353 / 26228833
Rumi Resto Pub_ Rbla. Wilson 233 / 27104006 - 27124625
Sacame el Maleficio_ Luis Alberto Herrera 1184
Soa Bar_ Obligado 1174 / 27082319
Solitario Juan_ Rodó 1830 esq. Frugoni

Subterráneo Magallanes_ Gonzalo Ramirez 1701 / 24191075
The Shannon Irish Pub_ B. Mitre 1318 / 239169585
Tibet_ Gestido 2805 esq. Masini / 27072176
Torrente Bar_ Rodó 1954 / 24031593
Tranquilo Bar_ 21 de Setiembre 3000 / 27112127
Tras Bambalinas_ Ciudadela esq. Soriano / 29032090
Tres Perros_ Baldomir 2502 esq. Obligado / 27088640
Trotamundos_ 26 de Marzo esq. Martí / 27085522
Unibar_ E. Acevedo y Guayabo / 24090880
Urbani_ Plaza Zabala 381 y Rincón / 29164229
Utopía Resto Pub_ Velsen 4509 / 26130851
Valparaíso_ Libertad 2464 / 27066670
Via Bar_ Luis Alberto de Herrera 2751 / 24879630
Viejo Bar Paysandú_ Avda Gral Roundeau 1549 / 29087733
Viejo Buzón_ Inca y Hocquart / 22033971
Viejo Mitre_ Bartolomé Mitre 1321 / 29168259
Viejo Rincón_ Rincón 619 / 29150328
Vintage Open Bar_ Rincón 746 / 29087845
W Lounge_ Rbla. Wilson esq. Requena y García / 27121177
Walrus_ Luis A. de Herrera 1248 - WTC Plaza / 26280593
Zabala Bar_ Sarandí esq. Zabala / 29165338

>> CINES

Cine Hoyts Alfabeta_ Pedro Berro 1315 / 27073037
Cine Teatro Plaza_ Plaza Cagancha 1129 / 29014020
Cine Universitario_ Canelones 1280 / 29016768 / 29083904
Cinemateca 1 y 2_ L.orenzo Carnelli 1311 / 24082460
Cinemateca 18_ 18 de Julio 1280 / 29009056
ECU Pocitos _ A. Chucarro 1036 / 27074718
Grupo Cine_ Arocena 1680 / 26017992 - Ejido 1377 / 29014242 - Punta Carretas Shopping / 27115288 - Torre de los Profesionales / Colonia 1297 / 29004730
Moviecenter_ Montevideo Shopping - 26289100 / Punta Carretas / José Ellauri 350 / 22002511 - Portones - Av. Italia y Bolivia / 26010092

>> DISQUERÍAS

Ayuí_ 18 de Julio 1618 / 24031526
Cd Warehouse_18 de Julio 1855 - 18 de Julio 1425 / 29004496
Cheesecake Records_ Ciudadela 1188 / 29018191
El Astro de los Discos_ Uruguay 1789 / 24006728
Music Center_ 18 de Julio 1493 / Galería 1ra. Av, loc.l 007 / 24027278
Palacio de la Música_18 de Julio 869 / 29014198 - Portones Shopping / 26017843 - 44. Punta Carretas Shopping / 27111241- Shopping Tres Cruces / 24086925
Semifusa_ 18 de Julio 1346 / 29005163
Todomúsica_ Montevideo Shopping / 26283333 - Portones Shopping / 26017845 - Shopping Tres Cruces / 24018144

>> TEATROS

AGADU_ Canelones 1122 / 29003188
Arteatro_ Canelones 1136 / 29012632
A.C.J._ Colonia 1870 / 24001116
Ateneo de Mdeo._ Plaza Cagancha / 29000987
Auditorio del Sodre_ 18 de Julio 930 / 29003071
Cine Teatro Plaza_ 18 de Julio esq. Rondeau / 29015385
Espacio Palermo_ Isla de Flores 1627 / 24186867
Espacio Teatro_ Mercedes 865 / 29000316

La Colmena_ Maldonado 2182 / 24027868
La Sala_ Gral. Flores 463 - Las Piedras / 23660764
La Trastienda Club Montevideo_ Fdez. Crespo 1763 / 24026929
Lorente_ Rondeau 1383 / 29015357
Sala Undermovie_ Montevideo Shopping Center / 22002511
Sala Escuela de Comedia Musical_ Canelones 2150 / 24009266
Sala Hugo Balzo_ Mercedes esq. Florida / 29001348
Sala Off Metro_ San José 1211 / 29022017
Sala Teatro Moviecenter_ Montevideo Shopping / 22002511
Sala Verdi_ Soriano 914 / 29017453
Teatro Alianza_ Paraguay 1217 / 29081953
Teatro Biguá_ Martin Luther King 562 / 27113923
Teatro Circular_ Rondeau 1388 / 29015952
Teatro Comedia Nacional_ Canelones 2150 / 24009266
Teatro de Verano_ Rbla. Wilson y Cachó / 27124972
Teatro del Anglo_ San José 1426 / 29018819
Teatro del Centro_ Pza. Cagancha 1164 / 29028915
Teatro del Círculo_ Soriano 1710 / 24019719
Teatro del Museo_ Torres García Sarandí 683 / 29156544
Teatro del Notariado_ 18 de Julio 1730 / 24083669
Teatro El Galpón_ 18 de Julio 1618 / 24083366
Teatro El Tinglado_ Colonia 2035 / 24085362
Teatro Florencio Sánchez_ Grecia 3281 / 23119011
Teatro La Candela_ Ellauri 308 / 27123227
Teatro La Mennais_ Ing. Aquistapache 1701 / 26005620
Teatro Metro_ San José 1211 / 2902 2017
Teatro Solís_ Buenos Aires s/n / 1950 3323 al 25
Teatro Stella - La Gaviota_ Mercedes 805 / 24082649
Teatro Victoria_ Río Negro 1479 / 29019971
Vieja Farmacia Solís_ Agraciada 2623 / 22042303

>> SALAS DE ENSAYO

Alto Voltaje & Sa Cova Records_ Caracas 1383 / 26289998
Elepé_ Canelones 2306/ Paullier 1318 / 24017912
La Clave_ Ferreira Aldunate 1286 / 29086715
La Rola_ Gambetta 1046 / 23543539
La Zapada_ Andes 1460 / 29008834
Sala Estudio 1_ Germán Barbato 1512 / 29010153
Sala Uruguay_ Uruguay 1140 / 29018884
Salados_ San Martín 2101 / 29248640
Tiempo de Música_ Vaz Ferreira 3695 / 23367070

>> TRANSPORTE

URBANOS MONTEVIDEO

Coetc_ 25087871
Come_ 23543466
Comesa_ 23040107
Cutcsa_ 1933
Raincoop_ 24811617
SOLFY_ 29025322
Tupci_ 29003655
Ucot_ 25081224

TAXIS

Celeritas_ 1919
Fonotaxi_ 22037000 / sms 203
Radio taxi punta gorda_ 1771
Teletaxi_ 24872525
Radio taxi_ 141

Distribuidor exclusivo SENEFIX S.A. Tel. (+598) 2628 5442

Encontralos en **INBOX** (Local 155. Montevideo Shopping)

DIAGEO LE INVITA A BEBER CON RESPONSABILIDAD Y DISFRUTAR LA CALIDAD. PROHIBIDA LA VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.